

## **Аннотация программ учебных дисциплин**

### **НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

#### **профиль «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий»**

##### **Аннотация программы учебной дисциплины «История»**

###### **1. Цели освоения дисциплины**

**Целью курса «История»** является формирование у студентов знаний об историческом пути России, о ее основных этапах, факторах и закономерностях, движущих силах, ключевых акторах; объективное отражение процесса социально-экономического, политического и культурного развития России; овладение способностями ориентироваться в понятийном аппарате основных исторических концепций; усвоение элементов самостоятельного исторического мышления (проблемно-историографического мышления).

###### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

###### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ОК-2* Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

###### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** а) закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней, современное положение России;  
б) понятийно-терминологический аппарат исторической науки;  
в) основные этапы, ключевые события отечественной истории, их хронологию;  
г) системы ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историческое развитие России и отражающие ее социокультурное своеобразие;  
д) имена выдающихся деятелей России, их вклад в развитие страны.

**Уметь:** а) анализировать явления общественной жизни с учетом исторической практики;  
б) анализировать взаимосвязи основных сфер общественной жизни и устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего;  
в) использовать ключевые понятия, методы исторической науки при анализе процессов, явлений, событий прошлого и современных социально значимых проблем;  
г) анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

###### **Владеть**

а) навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории, в том числе и в публичных выступлениях;

- б) навыками составления библиографии, историографического анализа, анализа исторических источников;
- в) способами оценивания исторического опыта;
- д) способностью приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- е) способностью понимать и излагать получаемую информацию в устной и письменной речи;
- ж) способностью к интерпретации социальных последствий исторических явлений и событий;
- з) способностью формулировать и отстаивать свою гражданскую позицию.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «История» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Предмет является важной составной частью подготовки современного специалиста, прежде всего, для формирования у студентов исторического самосознания, воспитания чувства патриотизма, гордости за свою страну, ее историческое прошлое. Знание истории облегчает молодому человеку выбор идеала, помогает оценить исторический опыт, обрести чувство гражданственности. Дисциплина «История» обеспечивает необходимую подготовку студентов для изучения дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Основы социального государства». Тем самым изучение «Истории» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование общекультурных компетенций студента.

### ***Аннотация программы учебной дисциплины «Философия»***

#### ***2. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Философия»** является формирование знаний об основах философии, её общей структуре, и месте философии в структуре знания; раскрытие роли философии как общей методологии познания; формирование знаний о ценностно-нормативной функции философии, о соотношении философских категорий и мировоззренческих смыслов в человеческой деятельности; раскрытие сущности общефилософских представлений о человеке, его целях и ценностях.

#### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

- Знать:** а) предмет и специфику философии как формы мировоззрения;  
б) основные разделы и направления философии;  
в) фундаментальные положения современной научной картины мира;  
г) основные этапы всемирной истории;  
д) иметь представление о многообразных формах культурного освоения мира;

- Уметь:** а) использовать методы и приёмы философского анализа проблем;  
б) оценивать фундаментальные проблемы философской теории бытия и познания;  
в) оперировать общими и абстрактными понятиями;  
г) логически последовательно мыслить;  
д) совершенствовать и развивать свой научный и интеллектуальный потенциал;  
ж) формулировать собственное понимание гуманистических ценностей, применять философские знания и навыки конструктивного решения актуальных проблем в процессе образования, в научной деятельности, в сфере профессионального функционирования, в межличностных отношениях.

- Владеть** а) представлениями о специфике философского анализа общества, сфер общественной жизни и сознания;  
б) основными ценностными установками современной науки и культуры;  
в) способностью проводить системный всесторонний анализ проблем с позиций научно-философской методологии;  
г) владеть способностью к интеллектуальной рефлексии и самоанализу;  
е) обладать способностью к поддержанию диалоговой и аргументированной коммуникации.

***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Философия» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Значимость в высшем образовании философии заключается в том, что студенты могут получить ответы на важнейшие мировоззренческие вопросы, сформулированными в истории философии, и с философскими текстами, что инициирует его самостоятельные размышления, а также позволяет ему сформировать достаточно ясные критерии оценки разнообразных идей и идеологий. Знания по философии ведут к расширению общего

культурного горизонта студентов, к развитию самостоятельных размышлений, к формированию граждански активной и духовно развитой личности в условиях современной плюралистической культуры. Дисциплина «Философия» опирается на знания, полученные студентами в таких дисциплинах как «История», «Социология», «Культурология». Дисциплина «Философия» обеспечивает необходимую подготовку студентов для изучения дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Основы социального государства». Тем самым изучение «Философии» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование общекультурных компетенций студента.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)»**

#### ***Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Иностранный язык (английский)»** является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.

#### ***Перечень планируемых результатов обучения***

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

**ОК-4** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать - грамматику английского языка; основные лингвистические и стилистические понятия в английском языке; факторы, влияющие на эффективность речевого общения на английском языке; принципы выделения функциональных стилей;

Уметь – свободно читать и переводить оригинальную литературу в области туризма и гостеприимства на иностранном языке; делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра.

Владеть - навыками устной речи на английском языке; приемами построения своей речи в разговорно-бытовом стиле с учетом соблюдения стилевых особенностей английского языка.

**ОК-6** - способность к самоорганизации и самообразованию

Знать – учебную литературу и другие источники и возможности самостоятельного совершенствования разговорного английского языка;

Уметь -оформлять извлеченную из иностранных источников на английском языке информацию в виде перевода, резюме или презентации;

Владеть – навыками самостоятельного совершенствования знаний по истории, культуре и религии стран изучаемого иностранного языка, а также стран-партнеров по бизнесу; лексику по основам бизнес этикета;

**ОПК-4** - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать – английский язык (все виды речевой деятельности: чтение, письмо, восприятие речи на слух и говорение) на уровне A2 - B1 (pre-intermediate - intermediate); лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с иностранными партнерами; содержание основных терминов и понятий, применяемых в маркетинговых исследованиях.

Уметь - искать, отбирать и анализировать необходимую информацию на иностранном языке; вести беседу на иностранном языке на общие и профессиональные темы; - определять тип деловой культуры своего собеседника и выстраивать коммуникацию в соответствии с нормами бизнес этикета; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия на английском языке; читать неадаптированные профессиональные тексты и информацию на английском языке.

Владеть - навыками устной и письменной речи на английском языке в рамках профессиональной и других видов деятельности; элементарными навыками межкультурной коммуникации на английском языке; речевыми моделями аргументации своего высказывания; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики; понятийным аппаратом и лексикой, позволяющие описывать маркетинговые тенденции для эффективной деятельности организации.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- грамматике английского языка; основных лингвистических и стилистических понятиях в английском языке; факторах, влияющих на эффективность речевого общения на английском языке;

Знать: английский язык (все виды речевой деятельности: чтение, письмо, восприятие речи на слух и говорение) на уровне A2 - B1 (pre-intermediate - intermediate); лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с

иностранными партнерами; содержание основных терминов и понятий, применяемых в маркетинговых исследованиях.

Уметь: искать, отбирать и анализировать необходимую информацию на иностранном языке; вести беседу на иностранном языке на общие и профессиональные темы;

Владеть: навыками устной и письменной речи на английском языке в рамках профессиональной деятельности; элементарными навыками межкультурной коммуникации на английском языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики.

### ***. Место дисциплины в структуре ООП ВПО***

Курс «Иностранный язык (английский)» относится к дисциплинам базовой части ОП. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующей дисциплины «Профессиональный иностранный язык». Знания, полученные при изучении дисциплины «Иностранный язык (английский)» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Правоведение»**

### ***3. Цели освоения дисциплины***

Целью курса «Правоведение» является формирование устойчивых знаний в области права, развития уровня правосознания и правовой культуры студентов, систематизация знаний о праве как регуляторе общественных отношений в государстве посредством освоения основных отраслей права России.

### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ОПК-1* владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности –*начальный этап освоения*

**Знать:** основы права как регулятора общественных отношений в государстве и за его пределами.

**Уметь:** использовать современные способы и методы работы с нормативными

правовыми актами и уметь применять правовые нормы в проблемных ситуациях.

**Владеть** навыками работы со справочной литературой, юридическими документами и правовыми актами по различным вопросам дисциплины.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- основах права;
- источниках права;
- использовании основных нормативно-правовых актов;

**-знать:**

- основные понятия и термины юриспруденции;
- структуру системы российского права и законодательства, особенности правовых норм и их виды, систему нормативных правовых актов;
- свои права и обязанности как человека и гражданина своей страны;
- основания и виды юридической ответственности;
- основы важнейших отраслей российского права;

**уметь:**

- толковать и применять законы и иные нормативные правовые акты;
- анализировать, оценивать правоотношения, квалифицировать юридические факты и обстоятельства;
- принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом;
- четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
- ориентироваться в юридической литературе;
- использовать нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность.

**владеть:**

- навыками работы со справочной литературой, юридическими документами и правовыми актами по различным вопросам дисциплины;
- навыками формулирования и обоснования своей позиции по проблемным и спорным вопросам;
- навыками практического использования правовых средств, а также владеть навыками сравнительного и комплексного анализа источников законодательства в изучаемой области.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Правоведение» относится к базовым дисциплинам ОП. Он занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим

общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Правоведение» предшествует таким курсам как «Основы предпринимательской деятельности» и «Правовое регулирование в туризме». Тем самым изучение курса «Правоведение» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Правоведение» обеспечивает необходимую подготовку студентов для подготовки ВКР и последующей профессиональной деятельности.

### **Аннотация**

#### **программы учебной дисциплины «Институциональная экономика»**

##### ***1.Цели освоения дисциплины***

**Целью** курса «Институциональная экономика» является формирование устойчивых знаний в области экономической политики, институциональных изменений и роли государства в рыночной экономике, влияния институтов на современное экономическое развитие, сущности институционального анализа основных экономических агентов России.

##### ***2.Перечень планируемых результатов обучения***

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ОК-3* - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

*ПК-9* - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей в экономике.

**Знать:** базовые понятия, концепции и основные теории институционализма.

**Уметь:** анализировать экономические проблемы в широком социальном контексте (контракты, сделки, агентские отношения).

**Владеть** навыками институционального анализа в процессе разработки мер экономической политики.



***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- оценке исторических событий и процессов;
- основных мотивах и механизмах принятия решений органами государственного регулирования;
- различных структурах рынков и анализе конкурентной среды отрасли;
- о воздействии макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**- знать:**

- основные понятия институциональной и эволюционной экономики;
- методологические проблемы развития экономического знания в части объяснения институтов, закономерностей их развития;
- подходы к оценке экономических явлений с позиций институциональной теории;
- понимать особенности построения современных экономических теорий.

**уметь:**

- применять, например, при оценке альтернативных вариантов изменения законодательства и борьбы с преступностью (экономика преступности);
- находить решения сложных экономических задач применительно к проблемам государственного регулирования;
- объяснять эффекты функционирования институтов и последствия для экономики, заключения контрактов и описания агентских отношений;
- использовать аналитический аппарат институционально-эволюционного направления для анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей.

**владеть:**

- методами оценки экономических явлений с позиций старого и нового институционализма, а также с позиций парадигмы «экономического империализма»;
- методикой построения современных экономических теорий;
- техникой неинституционального анализа трансакционных издержек;
- методами оценки эффективности институционального планирования и государственного регулирования экономики на основе методологии институционально-эволюционного подхода.

***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Институциональная экономика» относится к базовой вариативной части и является обязательной дисциплиной. Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении дисциплины: Экономическая

теория. Дисциплина Институциональная экономика является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: а) География направлений зарубежных стран; б) Маркетинг; в) Учет и анализ; г) Финансовый менеджмент; д) Управление человеческими ресурсами; е) Стратегический менеджмент; ж) Корпоративные финансы; з) Управление проектами. Знания, полученные при изучении дисциплины Институциональная экономика, могут быть использованы при прохождении производственной, преддипломной, практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки менеджмент.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Математика»**

#### ***1. Цели освоения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Математика» является овладение базовыми понятиями некоторых разделов высшей математики, необходимыми для решения теоретических и практических задач менеджмента; развитие умения самостоятельно работать с научной литературой; развитие абстрактного мышления и умения строго излагать свои мысли; подготовка студентов к практическому применению полученных математических знаний.

#### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

**ОК-6** способность к самоорганизации и самообразованию

**Знать:** основы математических знаний и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; иметь представление о математике, как особом способе познания мира, общности и универсальности ее понятий и представлений

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

**Владеть:** методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; культурой математического мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

**ПК-10** владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Знать:** методы количественного и качественного анализа информации;

**Уметь:** применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

**Владеть:** способами наглядного графического представления результатов исследования; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о математике как о работоспособном инструменте, используемом для повышения эффективности достижения результатов в менеджменте

**Знать:**

- основные понятия, определения, формулировки теорем, основные формулы высшей математики;
- основные способы решения математических задач.

**Уметь:**

- применять теоретические знания при решении математических задач в профессиональной деятельности;
- осуществлять корректную постановку математических задач и проверку адекватности их решения.

**Владеть:**

- навыками разработки математических моделей, связанных с исследованием прикладных задач;
- навыками анализа получаемых результатов и выработки на их основе практических рекомендаций.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Предмет «Математика» относится к дисциплинам базовой части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской, проектной и производственно-технологической деятельности.

Дисциплина Математика является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика). Знания, полученные при изучении дисциплины «Математика» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

#### **Аннотация программы учебной дисциплины «Статистика»**

#### **4. Цели освоения дисциплины**

**Целью курса «Статистика»** является формирование у студентов целостных представлений об основных положениях современной статистической науки и соответствующей системы знаний, овладения важнейшими методами статистических исследований и их применения в менеджменте, усвоения главных макроэкономических показателей и важнейших идей, лежащих в основе системы национальных счетов.

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

##### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ОПК-5* владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем –*промежуточный этап освоения*

**Знать:** теоретические основы составления финансовой

**Уметь:** использовать современные методы обработки деловой информации

**Владеть** навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности

*ПК-10* владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления – *начальный этап освоения*

**Знать:** методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

**Уметь:** применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

**Владеть:** владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны

иметь представление о:

- принципах организации статистических служб;
- связи статистики с экономикой;
- формировании основных макроэкономических показателей;
- концепции национального богатства;

**-знать:**

- принципы и методы организации сбора статистических данных;
- принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения;
- различие между признаками и показателями и связь между ними;
- основы выборочного метода и ошибок выборочного метода;
- анализ временных зависимостей методом рядов динамики;
- основы теории экономических индексов и их применения;
- принципы построения межотраслевого баланса и платежного баланса, расчета ВВП;
- основы корреляционно-регрессионных моделей и исследования соответствующих зависимостей.

**уметь:**

- организовать и провести статистическое наблюдение и строить статистические таблицы;
- рассчитывать статистические показатели
- грамотно анализировать статистические данные и формулировать выводы;
- использовать методы статистического оценивания и прогноза;
- строить экономико-статистические модели и их исследовать;
- применять компьютерные технологии в социально-экономических исследованиях;
- исследовать сложные и недостаточно определенные ситуации и процессы;

**владеть:**

методами статистического исследования

компьютерными технологиями обработки статистических данных

***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Статистика» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Статистика» опирается на знание курса «Математика». В свою очередь дисциплина «Статистика» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Информационные технологии в управлении», «Экономическая теория». Тем самым изучение «Статистики» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» являются

а) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков процесса принятия управленческих решений и эффективного управления предприятием;

б) формирование практических навыков применения методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;

в) приобретении навыков технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения.

Задачи дисциплины:

-изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

-изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;

-изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента.

## **2.     *Перечень планируемых результатов обучения***

### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

**ОПК-2** способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**Знать** : теоретические основы разработки организационно-управленческих решений и оценки их социальной значимости

**Уметь**: находить организационно-управленческие решения и оценивать их социальную значимость

**Владеть** : навыками разработки организационно-управленческих решений и оценки их социальной значимости

**ОПК-6** владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Знать**: теоретические основы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Уметь**: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Владеть**: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-5** способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**Знать**: теоретические основы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**Уметь**: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**Владеть**: способами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**ПК-10** владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления – *начальный этап освоения*

**Знать**: методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

**Уметь**: применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

**Владеть:** владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

В результате изучения дисциплины студенты должны :

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

1) Знать:

- математические модели организационных систем;
- математические и нематематические методы принятия управленческих решений;
- методы анализа управленческих ситуаций и задач;

2) Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;
- проектировать математические модели организационных систем;
- производить оценку возможных последствий принятия управленческих решений;

3) Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организации.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Методы принятия управленческих решений» опирается на знание курса «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента». В свою очередь дисциплина «Методы принятия управленческих решений» обеспечивает необходимую подготовку студентов для подготовки ВКР и изучения дисциплин: «Управление изменениями», «Управление проектами». Тем самым изучение «Методов принятия управленческих решений» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.



## **Аннотация программы учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

**Цель курса «Информационные технологии в менеджменте»** состоит в содействии формированию у студента комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности менеджера средствами информационных технологий.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**ОПК-7** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Студент должен:

- **знать:** методы и способы построения компьютерных сетей, современные сетевые технологии, структуры сетевых пакетов и методы их обработки, базовые алгоритмы передачи данных, клиентские программы прикладного уровня Интернета
- **уметь** реализовывать сетевые алгоритмы на языке программирования высокого уровня, подключать их к компьютерным сетям, работать с сетевыми прикладными программами, осуществлять поиск информации в Интернете.
- **владеть** методами и технологиями разработки сетевых алгоритмов, методами работы в различных сетевых средах, методами поиска и сбора информации в Интернете, навыками администрирования компьютерных сетей.

**ПК-11** владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- **знать:** методы и способы построения компьютерных сетей, современные сетевые технологии, структуры сетевых пакетов и методы их обработки, базовые алгоритмы передачи данных, клиентские программы прикладного уровня Интернета
- **уметь** быстро находить, анализировать и грамотно контекстно обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме. Уметь увидеть прикладной аспект в решении научной

задачи, грамотно представить и интерпретировать результат

- **владеть** основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Владеть проблемно-задачной формой представления математических и естественнонаучных знаний

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- культуре мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- о сущности и значении информации в развитии современного общества;
- основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- о работе с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**-знать:**

- технологии формирования и предоставления туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- технологии разработки и предоставления гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

**уметь:**

- применять современные технологии туристской деятельности в работе с потребителем;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- применять инновационные технологии туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей .

**владеть:**

современными информационными программными пакетами;  
туристскими информационными ресурсами.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки

«менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, производственно-технологической, эксплуатационно-сервисном обслуживании, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, проектно-конструкторской и проектно-технологической профессиональной деятельности.

Курс занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» опирается на знание курса «Математика». В свою очередь дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)». Тем самым изучение «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Теория менеджмента»**

#### ***Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Теория менеджмента» является** освоение компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами и технологиями управления организацией.

#### ***Перечень планируемых результатов обучения***

#### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

**ОПК-3** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**Знать:** типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

**Уметь:** анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

**Владеть:** методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

*ПК-1* владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти;

**Уметь:** работать в команде для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

**Владеть:** навыками разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- этапах развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функциях менеджера в современной организации;
- методах реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

**-знать:**

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

***Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовым дисциплинам общепрофессиональной части профессионального цикла. Данная дисциплина предшествует следующим дисциплинам: - «Маркетинг»; «Финансовый менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Стратегический менеджмент»; «Управление проектами»; «Управление изменениями».

***Аннотация программы учебной дисциплины «Маркетинг»***

**1.Цели освоения дисциплины**

**Целью курса «Маркетинг»** является формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга в сфере туристского бизнеса.

**2.Перечень планируемых результатов обучения**

***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

**ОК-3** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Знать**

- основные понятия, категории и инструменты маркетинговой политики;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;

- основы маркетинговых коммуникаций на предприятиях туризма.

### **Уметь**

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

- анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических (маркетинговых) задач;

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

### **Владеть**

- методикой маркетингового исследования;

- современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации;

- понятийным аппаратом в области маркетинга на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;

*ПК-9* способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей

### **Знать**

- основы построения, расчёта и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- методы маркетинговых исследований;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;

### **Уметь**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- осуществлять планирование маркетинговой деятельности;

- анализировать коммуникационные процессы на предприятии и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- использовать международный опыт и российскую практику организации маркетинговой деятельности;

### **Владеть**

- основными технологиями маркетинга (такими как разработка концепции товара и определение его места в продуктовом портфеле рынка, расчёт доходности и прогнозирования продаж товара и т.п.);

- навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач в сфере туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса;

- технологиями позиционирования и репозиционирования продукта, брендинга и ребрендинга;

- методами реализации основных маркетинговых функций (принятие решений, исследование, управление, организация и контроль);

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- принципах организации маркетинговых служб;

- формировании маркетинговых стратегий;

- структуре комплекса маркетинга туристской фирмы;

### **Знать**

- основы построения, расчёта и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты маркетинговой политики;

- методы маркетинговых исследований;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;

- основы маркетинговых коммуникаций на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

### **Уметь**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

- анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических (маркетинговых) задач;

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

- осуществлять планирование маркетинговой деятельности;

- анализировать коммуникационные процессы на предприятии и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- использовать международный опыт и российскую практику организации маркетинговой деятельности;

### **Владеть**

- методикой маркетингового исследования;

- современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации;

- понятийным аппаратом в области маркетинга на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;

- основными технологиями маркетинга (такими как разработка концепции товара и определение его места в продуктовом портфеле рынка, расчёт доходности и прогнозирования продаж товара и т.п.);

- навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач в сфере туризма;

- технологиями позиционирования и репозиционирования продукта, брендинга и ребрендинга;

- методами реализации основных маркетинговых функций (принятие решений, исследование, управление, организация и контроль);



- методами разработки и реализации маркетинговых программ;

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Маркетинг» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, связывая общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Маркетинг» опирается на знание курсов «Экономическая теория» и «Теория менеджмента». В свою очередь дисциплина «Маркетинг» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Маркетинговые коммуникации в туризме» и «Стратегический менеджмент». Тем самым изучение «Маркетинга» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе туристских организаций.

#### **Аннотация**

#### **программы учебной дисциплины «Учет и анализ»**

##### ***1.Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Учет и анализ»** является углубление знаний студентов по вопросам анализа деятельности коммерческой организации, в частности финансового и управленческого анализа, выработка навыков аналитической работы и принятия управленческого решения в результате проведенного анализа, углубленное изучение состава и содержания финансовой отчетности, умения ее прочтения, оценка информативности отчетности, ее всесторонний анализ с целью санации основных статей отчетности и разработка аналитического баланса, использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации, составления бизнес-планов и управления производством.

##### ***2.Перечень планируемых результатов обучения***

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ПК-14- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации.

**Знать:** базовые понятия, концепции и основные теории институционализма.

**Уметь:** анализировать экономические проблемы в широком социальном контексте (контракты, сделки, агентские отношения).

**Владеть** навыками институционального анализа в процессе разработки мер экономической политики.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- оценке исторических событий и процессов;
- основных мотивах и механизмах принятия решений органами государственного регулирования;
- различных структурах рынков и анализе конкурентной среды отрасли;
- о воздействии макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**- знать:**

- теоретические основы финансового и управленческого анализа, методы и приемы, применяемые в финансовом анализе;
- состав и содержание финансовой (бухгалтерской) отчетности; направления анализа отчетности; использование результатов анализа в планировании и управлении производством;
- практику использования методов ведения анализа финансовой отчетности для объективной оценки текущего финансового состояния компаний.

**уметь:**

- работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности компании;
- ранжировать компании на основании значений финансовых показателей;
- делать выводы по результатам аналитических исследований, принимать на их основе обоснованные управленческие решения, направленные на решения конкретной задачи с учетом специфики анализируемой компании;
- читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность; оценить информативность отчетности;
- составить аналитические отчетные формы и таблицы;
- оформить выводы и рекомендации для функциональных структур управления;

- применять эту методику в практике хозяйственной деятельности;
- принимать управленческое решение на основе проведенного анализа.

**владеть:**

- теоретической и методической основой дисциплины;
- основными экономическими категориями, математическими, эконометрическими приемами;
- способами определения влияния факторов, методами расчета экономической эффективности.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Учет и анализ» относится к базовой вариативной части и является обязательной дисциплиной. Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении дисциплины: Экономическая теория. Статистика. Дисциплина «Учет и анализ» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: а) финансовый менеджмент.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Учет и анализ» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускной квалификационной работы

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»**

### ***1. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Финансовый менеджмент» является раскрытие роли и значения финансового менеджмента в современных рыночных отношениях, формирование у студентов системы фундаментальных знаний в области теории и практики управления финансами организации (предприятия).**

### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

#### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

*ОПК-5* владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем – промежуточный этап освоения

**Знать:** теоретические основы составления финансовой отчетности;

**Уметь:** использовать современные методы обработки деловой информации;

**Владеть** навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности

*ПК – 4* умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Знать:** принципы и методы организации деловых коммуникаций;

**Уметь:** устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

**Владеть:** опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах, навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении

*ПК -14* умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**Знать:** основные характеристики финансового и управленческого учета, принципы и стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации;

**Уметь:** применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

**Владеть:** навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

*ПК-15* умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**Знать:** современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность, практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия, основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов;

**Уметь:** анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки;

**Владеть:** Методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии, формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью.

*ПК-16* владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

**Знать:** содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии, принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

**Уметь:** проводить поиск информации, ее анализ и обобщение, владеть методикой представления учетно-аналитической информации, оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия;

**Владеть:** специальной терминологией, навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны

иметь представление о:

- концепции управления финансовыми ресурсами организации;
- планировании финансовых ресурсов;
- принятии финансовых решений.

**знать:**

- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;
- информационное обеспечение финансового менеджмента;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;

- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;

- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач.

**- уметь:**

- анализировать материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансирования, планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

**владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, необходимых для управления финансами современных организаций.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Математика», «Учет и анализ» (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Статистика», «Корпоративные финансы». Знания, полученные при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами»**

### **1.Цели освоения дисциплины**

**Целью изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами»** – является формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами на практике.

### **2.Перечень планируемых результатов обучения**

### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности.

#### **Знать**

- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления человеческими ресурсами;
- технологии найма, отбора, приема и расстановки персонала;
- основы профориентации и трудовой адаптации персонала;
- сущность и принципы организации труда персонала, высвобождения персонала;

#### **Уметь**

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию организации труда персонала;
- использовать различные методы текущей деловой оценки (в т.ч. аттестации) персонала;

#### **Владеть**

- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда и высвобождения персонала);

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

#### **Знать**

- технологии управления социальным развитием персонала;
- специфику организации обучения персонала;
- сущность технологии текущей деловой оценки персонала, в т.ч. аттестации персонала;
- основы управления деловой карьерой и служебно-профессиональном продвижением персонала;

- технологии управления кадровыми нововведениями.

### **Уметь**

- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации.

### **Владеть**

- современными технологиями управления обучением и развитием персонала;
- навыками разработки процедур, методов контроля и оценки деятельности

### Персонала

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики.

### **Знать**

- основные теории мотивации;
- сущность понятий «лидерство» и «власть»;
- содержание процессов групповой динамики.

### **Уметь**

- использовать на практике основные теории мотивации;
- своевременно решать стратегические и оперативные управленческие задачи;
- организовывать групповую работу.

### **Владеть**

- навыками осуществления мотивационных мероприятий на современном предприятии.

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

### **Знать**

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций;
- методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- современные технологии управления персоналом

### **Уметь**



- разрешать конфликтные ситуации на практике;
- осуществлять методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- постоянно реализовывать современные технологии управления персоналом.

### **Владеть**

- навыками своевременного и эффективного разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны

иметь представление о:

- системе управления человеческими ресурсами на туристском предприятии;
- системе подготовки и переподготовки персонала;
- важнейших методиках управления человеческими ресурсами, применяемых в настоящее время.

### **Знать**

- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления человеческими ресурсами;
- технологии найма, отбора, приема и расстановки персонала;
- основы профориентации и трудовой адаптации персонала;
- сущность и принципы организации труда персонала, высвобождения персонала;
- технологии управления социальным развитием персонала;
- специфику организации обучения персонала;
- сущность технологии текущей деловой оценки персонала, в т.ч. аттестации персонала;
- основы управления деловой карьерой и служебно-профессиональном продвижением персонала;
- технологии управления кадровыми нововведениями.
- основные теории мотивации;
- сущность понятий «лидерство» и «власть»;
- содержание процессов групповой динамики.
- основные способы разрешения конфликтных ситуаций;
- методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- современные технологии управления персоналом

## **Уметь**

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию организации труда персонала;
- использовать различные методы текущей деловой оценки (в т.ч. аттестации) персонала;
- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации.
- использовать на практике основные теории мотивации;
- своевременно решать стратегические и оперативные управленческие задачи;
- организовывать групповую работу;
- разрешать конфликтные ситуации на практике;
- осуществлять методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- постоянно реализовывать современные технологии управления персоналом

## **Владеть**

- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда и высвобождения персонала);
- современными технологиями управления обучением и развитием персонала;
- навыками разработки процедур, методов контроля и оценки деятельности персонала;
- навыками осуществления мотивационных мероприятий на современном предприятии.
- навыками своевременного и эффективного разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Управление человеческими ресурсами» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении

общенаучных дисциплин. Обучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» опирается на знание курсов «Экономическая теория», «Теория менеджмента». В свою очередь дисциплина «Управление человеческими ресурсами» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин «Менеджмент туроперейтинга». и «Управление проектами» Тем самым «Управление человеческими ресурсами» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе туристских организаций и предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»**

#### **1.Цели освоения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – является формирование основ знаний о специфике стратегического управления как системы менеджмента в сфере туристской деятельности.

#### **2.Перечень планируемых результатов обучения**

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

**ПК-3** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

##### **Знать**

- основные понятия, категории и инструменты стратегической деятельности туристского предприятия;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества туристского предприятия;
- структуру внешней и внутренней среды организации;
- состав и характеристики функциональных областей менеджмента;

##### **Уметь**

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- - проводить анализ внешней и внутренней среды организации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических (маркетинговых) задач;

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

### **Владеть**

- современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации;

- методами SWOT-анализа и PEST-анализа;

- методами проведения маркетинговых исследований.

*ПК-5* способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### **Знать**

- типы организационных целей;

- знать принципы формирования миссии и целей организации;

- систему органов государственного управления туристической деятельностью

### **Уметь**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- осуществлять стратегическое планирование деятельности туристского предприятия;

- выбирать стратегию организации в зависимости от этапа развития, целей организации и экономической ситуации;

- проводить анализ внешней и внутренней среды организации;

- устанавливать цели для туристской организации.

### **Владеть**

- методами организации деятельности по разработке стратегии.

- методами разработки и реализации стратегических программ;

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны

иметь представление о:

- системе стратегического управления на туристском предприятии;

- миссии и целях туристских организаций;
- содержании стратегического планирования на туристских предприятиях;

#### **Знать**

- структуру внешней и внутренней среды организации;
- состав и характеристики функциональных областей стратегического менеджмента;
- типы организационных целей;
- знать принципы постановки миссии и целей организации;
- систему органов государственного управления туристической деятельностью

#### **Уметь**

- выбирать стратегию организации в зависимости от этапа развития, целей организации и экономической ситуации;
- проводить анализ внешней и внутренней среды организации;
- устанавливать цели для организации.

#### **Владеть**

- методами SWOT-анализа и PEST-анализа;
- методами проведения маркетинговых исследований;
- методами организации деятельности по разработке стратегии.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Стратегический менеджмент» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных и общеобразовательных дисциплин. Обучение дисциплины «Стратегический менеджмент» опирается на знание курсов «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг». В свою очередь дисциплина «Стратегический менеджмент» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплины «Менеджмент туроперейтинга». Тем самым изучение «Стратегического менеджмента» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к повседневной работе туристских организаций.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

### ***2. Цели освоения дисциплины***

Целью курса «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения**

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

**ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений – *промежуточный этап освоения.*

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества

**Уметь:** формировать гражданскую позицию.

**Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

**ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде – *начальный этап освоения*

**Знать:** способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

**Уметь:** применять методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

**Владеть:** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- роли КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмах практической реализации КСО.

**знать:**

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними -стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

**уметь:**

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;

- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

**владеть:**

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП и формирует у студентов набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, организационно-управленческой и консультационно-экспертной профессиональной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» бакалавр должен освоить материал предшествующих дисциплин: основы управления персоналом, организационное поведение, социология, экономика, маркетинг, менеджмент, стратегический менеджмент, психология.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**



## ***1. Цели освоения дисциплины***

Целью курса «Безопасность жизнедеятельности» является формирование знаний о правовых, нормативно-технических, и организационных основах безопасности жизнедеятельности, обучение способам организации защитных мероприятий при возникновении чрезвычайных ситуаций, знакомство с основами обеспечения технической, коммерческой и информационной безопасности предприятия, обучение приемам оказания первой медицинской помощи

## ***2.Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*ОК-8* способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**Знать:** сущность и значение опасностей и угроз в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

**Уметь:** организовать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; обеспечить техническую, коммерческую и информационную безопасность деятельности предприятия туристской индустрии; оказать первую медицинскую помощь

**Владеть:** основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и иных ситуаций в туристской деятельности; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; навыками оказания первой медицинской помощи.

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

-сущности и значение опасностей и угроз в туризме

#### **знать:**

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

#### **уметь:**

- организовать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций;

- обеспечит техническую, коммерческую и информационную безопасность деятельности предприятия туристской индустрии;
- оказать первую медицинскую помощь;

**владеть:**

- основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защитой от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствии и иных ситуаций в туристской деятельности;
- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- навыками оказания первой медицинской помощи.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части ОП. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях»; «Организация обслуживания в предприятиях питания»; «Менеджмент безопасности предприятий индустрии гостеприимства»; «Менеджмент туроперейтинга», «Менеджмент транспортных услуг». Знания, полученные при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

### ***Аннотация программы учебной дисциплины «Управление изменениями»***

#### ***Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Управление изменениями» является** формирование знаний о функциях и методах управления изменениями, инновационной деятельностью, обучение технологии планирования, организации и контроля инновационной деятельности, обучение способам применения методов управления инновационными процессами, раскрытие сущности процессов освоения производства и коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространением и использованием в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг.

## ***Перечень планируемых результатов обучения***

### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

*ПК-6* способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Знать:** источники изменений, пути получения информации для диагностики.

**Уметь:** анализировать этапы программ организационных изменений, достоинства, недостатки, условия применения общих стратегий управления организационными изменениями.

**Владеть:** навыками процесса внедрения организационных изменений, представлением об ИТ и программных продуктах, используемых в проектах организационных изменений, требованиями к профессиональным и личностным качествам членов команды проекта организационных изменений и исполняемых ими ролях.

*ПК-8* владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Знать:** основы системного анализа, основные закономерности инновационной деятельности, этапы жизненного цикла инновационного продукта

**Уметь:** анализировать информацию для определения уровня научно- технического развития организации, создаваемого объекта

**Владеть:** методами системного анализа информационных материалов и их систематизации.

*ПК-13* умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

**Знать:** основы управления бизнес-процессами; методы проектирования бизнес-процессов; содержание методов реорганизации.

**Уметь:** разрабатывать и обосновывать проект реорганизации бизнес-процессов с целью их оптимизации и повышения конкурентоспособности организации.

**Владеть:** Методикой реинжиниринга бизнес-процессов; навыками проектирования бизнес-процессов организации.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:  
- положении концепции процессного подхода к управлению;

- методах принятия решений в управлении инновационной деятельностью.

**знать:**

- механизм управления инновационной деятельностью;
- роль инноваций в развитии экономики;
- формы территориальной инновационной деятельности;
- государственное (правовое) регулирование инновационной деятельности.

**уметь:**

- формулировать основные понятия инновационного процесса;
- планировать предпринимательскую деятельность на основе нововведений;
- определять эффективность инноваций, формировать инновационные программы,
- специфицировать и проводить презентации инновационных решений.

**владеть методами:**

- стратегического анализа инновационной среды;
- выбора эффективных средств формирования инновационного потенциала и инновационного климата организации;
- осуществления планирования и управления инновациями.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Управление изменениями» относится к базовой части социального и экономического цикла ОП и формирует у бакалавров набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, организационно-управленческой профессиональной деятельности. Для успешного освоения дисциплины «Управление изменениями» бакалавр должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Информатика». Дисциплина Управление изменениями является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Маркетинг». Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление изменениями» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Корпоративные финансы»**

#### ***Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Корпоративные финансы» является формирование основ знаний по теории, методике и практике управления финансами корпораций в современных условиях экономики.**

### ***Перечень планируемых результатов обучения***

#### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

*ОПК-5* владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем – *промежуточный этап освоения*

**Знать:** теоретические основы составления финансовой

**Уметь:** использовать современные методы обработки деловой информации

**Владеть** навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности

*ПК – 4* умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Знать:** принципы и методы организации деловых коммуникаций;

**Уметь:** устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

**Владеть:** опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах, навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении

*ПК -14* умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**Знать:** основные характеристики финансового и управленческого учета, принципы и стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации;

**Уметь:** применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

**Владеть:** навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- содержании, сущности, значимости и роли финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- принципах построения и реализации финансовой политики корпорации;
- принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

**Знать:**

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;
- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.

**Уметь:**

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;
- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

**Владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;
- современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;
- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;
- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Корпоративные финансы» базируется на знании дисциплин: «Математика», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Статистика». Имеет функциональные связи со следующими дисциплинами: «Финансовый менеджмент», «Управление проектами».

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Управление изменениями»**

#### ***4. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Управление изменениями» является** формирование знаний о функциях и методах управления изменениями, инновационной деятельностью, обучение технологии планирования, организации и контроля инновационной деятельности, обучение способам применения методов управления инновационными процессами, раскрытие сущности процессов освоения производства и коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространением и использованием в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг.

#### ***5. Перечень планируемых результатов обучения***

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

*ПК-6* способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Знать:** источники изменений, пути получения информации для диагностики.

**Уметь:** анализировать этапы программ организационных изменений, достоинства, недостатки, условия применения общих стратегий управления организационными изменениями.

**Владеть:** навыками процесса внедрения организационных изменений, представлением об ИТ и программных продуктах, используемых в проектах организационных изменений, требованиями к профессиональным и личностным качествам членов команды проекта организационных изменений и исполняемых ими ролях.

*ПК-8* владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Знать:** основы системного анализа, основные закономерности инновационной деятельности, этапы жизненного цикла инновационного продукта

**Уметь:** анализировать информацию для определения уровня научно- технического развития организации, создаваемого объекта

**Владеть:** методами системного анализа информационных материалов и их систематизации.

*ПК-13* умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

**Знать:** основы управления бизнес-процессами; методы проектирования бизнес-процессов; содержание методов реорганизации.

**Уметь:** разрабатывать и обосновывать проект реорганизации бизнес-процессов с целью их оптимизации и повышения конкурентоспособности организации.

**Владеть:** Методикой реинжиниринга бизнес-процессов; навыками проектирования бизнес-процессов организации.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- положении концепции процессного подхода к управлению;
- методах принятия решений в управлении инновационной деятельностью.

**знать:**

- механизм управления инновационной деятельностью;
- роль инноваций в развитии экономики;
- формы территориальной инновационной деятельности;
- государственное (правовое) регулирование инновационной деятельности.

**уметь:**



- формулировать основные понятия инновационного процесса;
- планировать предпринимательскую деятельность на основе нововведений;
- определять эффективность инноваций, формировать инновационные программы,
- специфицировать и проводить презентации инновационных решений.

**владеть методами:**

- стратегического анализа инновационной среды;
- выбора эффективных средств формирования инновационного потенциала и инновационного климата организации;
- осуществления планирования и управления инновациями.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Управление изменениями» относится к базовой части ОП. Для успешного освоения дисциплины «Управление изменениями» бакалавр должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Информатика». Дисциплина Управление изменениями является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Маркетинг». Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление изменениями» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Управление проектами»**

#### ***Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Управление проектами» являются

- а) вооружить студентов системным знанием об основах и содержании проектного управления;
- б) сформировать личностную готовность будущих менеджеров реализовывать полученное знание в практической деятельности проектного управления;
- в) выработать навыки управленческого анализа, использования приемов и способов оценки сложных управленческих ситуаций в сфере управления проектами.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний об основах комплексного решения сложных управленческих проблем и проектно-ориентированного управления;

--приобретение навыков практического применения современного инструментария управления проектами;

- приобретение навыков перехода от менеджмент к прожект-менеджменту, к управлению проектами.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения**

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (начальный этап)*

Знать: теоретические основы управления проектом;

Уметь: разрабатывать программы внедрения инноваций и организационных изменений;

Владеть: способами участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

*ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,' умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области финансового управления(начальный этап)*

Знать: теоретические основы поэтапного контроля реализации бизнес-планов

Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области финансовоо управления

Владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

*ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (промежуточный этап)*

Знать: правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Уметь:** документально оформлять решения при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Владеть:** навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**1) Знать:**

- а) современные методологии управления проектом
- б) определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста, как объектов управления;
- в) определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
- г) процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- д) современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
- е) историю и тенденции развития управления проектом.

**2) Уметь:**

- а) определять цели, предметную область и структуры проекта;
- б) составлять организационно-технологическую модель проекта;
- в) рассчитывать календарный план осуществления проекта;
- г) формировать основные разделы сводного плана проекта;
- д) осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;
- е) использовать программные средства для решения основных задач управления проектом.

**3) Владеть:**

- а) специальной терминологией;
- б) методами управления проектами;
- в) навыками самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта.

**6. Место дисциплины в структуре ОП**

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Учебная дисциплина «Управление проектами» включена в базовую часть и является обязательной для изучения дисциплиной.

Предыдущие дисциплины, обеспечивающие изучение данной дисциплины: «методы принятия управленческих решений», «маркетинг», «учет и анализ». Полученные знания могут быть использованы при прохождении преддипломной практике и написании ВКР.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Физическая культура»**

### ***1. Цели освоения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, а также психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности менеджера. Формирование знания научно-биологических и практических основ физической культуры здорового образа жизни;

### ***2.Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

**ОК-7** способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Знать** основы физической культуры и здорового образа жизни; понимать социальную роль физической культуры в развитии личности ее значение для профессиональной деятельности;

**Уметь** использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей и достижения личных жизненных и профессиональных целей;

**Владеть** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств,

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о: системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья,

психическое благополучие; о сущности мотивационно-ценностного отношения к физической культуре

**Знать:** - основы физической культуры и здорового образа жизни; возможности использования методов физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**Уметь:** - использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей и достижения личных жизненных и профессиональных целей; совершенствовать свою общую и профессионально-прикладную физическую подготовку

**Владеть:** - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; установкой на здоровый образ жизни, на физическое самосовершенствование и самовоспитание, навыками развития потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Предмет «Физическая культура» относится к базовой части ООП по направлению подготовки «Менеджмент» и является необходимой для поддержания стабильной физической формы.

#### ***Аннотация программы учебной дисциплины «Основы туризма»***

##### ***1. Цели освоения дисциплины***

Целями курса «Основы туризма» являются

а) формирование у студентов представлений об основных понятиях туризма, классификациях и видах туризма, разновидностях и функциях предприятий туристской индустрии;

б) ознакомление студентов с технологиями разработки туристских маршрутов, программ туристского обслуживания для разных видов туризма в соответствии с требованиями международных стандартов;

в) освоение студентами способов применения информации о туристских ресурсах регионов для разработки туристского продукта и его продвижения на рынке;

##### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

ОК-2-способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В соответствии с данной компетенцией в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные этапы возникновения современного организованного туризма; функции туризма в обществе; значение туризма в экономической и социальной жизни общества.

**Уметь:** анализировать статистическую информацию о динамике международного и российского туристских рынков

**Владеть:** Навыками поиска и оценки информации о процессах в сфере туризма.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**Знать:**

- в) основные определения и понятия туризма
- б) классификации туризма по отношению к государству и целям путешествия
- в) основные положения современной туристской статистики
- г) функции предприятий туристской индустрии
- д) современное состояние развития туризма России и туристских регионов мира.

**Уметь:** разрабатывать вербальные модели туров в зависимости от цели путешествия

**Владеть:** навыками классификации и обобщения типичных процессов и явлений туристского рынка.

## ***2. Место дисциплины в структуре ООП ВО***

Дисциплина «Основы туризма» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Особенности многонациональной России и туризм
- б) Менеджмент туроперейтинга
- в) Деятельность туристских агентств
- г) Тренинг: Организация деловых мероприятий
- д) Рекламная деятельность в туризме
- е) Менеджмент транспортных услуг
- ж) Программный туризм
- з) Тренинг: Технологии продаж туристского продукта
- и) Основы экскурсионной деятельности
- к) Интернет-технологии в туризме

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы туризма» могут быть использованы при прохождении практик - учебной, производственной, преддипломной и выполнении выпускных квалификационных работ.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Основы социального государства»**

### **7. Цели освоения дисциплины**

**Цель курса «Основы социального государства»** является дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом значении

### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – *промежуточный этап освоения.*

**Знать:** закономерности формирования социального государства;

**Уметь:** уметь творчески подходить к решению профессиональных вопросов, решать нестандартные задачи;

**Владеть:** навыками культуры современного мышления – *начальный этап освоения*

**Знать:** основными моделями построения социального государства

**Уметь:** самостоятельно анализировать сложные социальные процессы;

**Владеть:** методикой анализа социальной политики государства

#### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

**знать:**

- историю формирования концепции социального государства;
- этапы становления социального государства;

- различные модели построения социального государства;
- пути повышения эффективности деятельности государственных и общественных структур по укреплению социального государства.

**уметь:**

- использовать категориальный аппарат социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- применять полученные знания при решении профессиональных задач;
- анализировать проблемы современного социального государства и сложные процессы в социальной политике российского государства;
- уметь адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов социальной политики;
- уметь рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

**владеть:**

- методами конструктивного мышления применительно к решению проблем социального государства;
- навыками целостного подхода к анализу проблем современного общества и обоснованного принятия решений по спорным вопросам реализации социальной политики государства;

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Основы социального государства» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Дисциплина «Основы социального государства» занимает важное место, поскольку эта дисциплина помимо профессиональных знаний способствует формированию активной гражданской позиции. Полученные студентами знания по основам социального государства наряду с другими дисциплинами станут базой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

### **Аннотация**

**программы учебной дисциплины Экономическая теория**



## ***1. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса** «Экономическая теория» является:

а) формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

б) приобретение знаний о современных экономических концепциях и моделях, мотивах и закономерностях деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

в) приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом.

б) дать первичные представления о содержании и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.д.

д) овладеть умением анализировать экономические проблемы в широком социальном контексте; изучить закономерности хозяйственной эволюции и методологические трудности, которые испытывает экономическая наука с их объяснением.

## ***2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплины***

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей в экономике.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

1) Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

- поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

## 2) Уметь:

- способность к экономическому образу мышления;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию дивидендной политики и структуре капитала;
- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

## 3) Владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу финансовых инструментов;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Курс «Экономическая теория» относится к базовой части и является обязательной дисциплиной. Дисциплина Экономическая теория является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: а) География дестинаций зарубежных стран; б) Маркетинг; в) Учет и анализ; г) Финансовый менеджмент; д) Управление человеческими ресурсами; е) Стратегический менеджмент; ж) Корпоративные финансы; з) Управление проектами; и) Деятельность туристских агентств; к) Технология продаж туристского продукта; л) Рекламная деятельность в туризме; м) Менеджмент дестинаций; н) Правовое регулирование в туризме; о) Информационные технологии в туризме; п) Менеджмент транспортных услуг; р) Экономика туристской организации; с) Маркетинговые коммуникации в туризме.

Знания, полученные при изучении дисциплины Экономическая теория, могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки менеджмент.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Мировая экономика»**

#### ***1. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Мировая экономика» является** формирование целостных представлений об основных событиях и процессах мировой и отечественной экономической мысли; раскрытие сущности процессов, происходящих в мировой экономике: обучение технологии применения экономических знаний в организационно-управленческой деятельности.

#### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

*ОК-3* способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности *начальный этап освоения*

**Знать:** основные закономерности, характеризующие структуру мировой экономики и особенности экономического развития различных стран;

**Уметь:** применять знания о мировой экономике в различных сферах деятельности;

**Владеть:** навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности.

*ПК-4* умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений - *промежуточный этап освоения*

**Знать:** основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений;

**Уметь:** использовать достижения мировой экономики при решении конкретных задач по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

**Владеть:** навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности в том числе, при принятии решений.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление об:

- основных событиях и процессах мировой и отечественной экономической мысли;
- сущности процессов, происходящих в мировой экономике:
- технологии применения экономических знаний в организационно-управленческой деятельности.

**Знать:**

- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные понятия и основные черты современной мировой экономики, мировые экономические организации;
- принципы международного разделения труда и особенности экономического развития различных стран мира.

**Уметь:**

- ориентироваться в мировом экономическом процессе, анализировать различные явления, происходящие в обществе;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать принципы мировой торговли товарами и услугами;

**Владеть:**

- методами оценки интеграционных процессов в мировой экономике, мировом рынке труда и миграции рабочей силы;
- способами оценки глобальных проблем в современной мировой экономике;
- способами оценки тенденций экономического развития новых индустриальных стран.

***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Мировая экономика» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки менеджмент набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической,

производственно-технологической, эксплуатационно-сервисного обслуживания, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, проектно-конструкторской и проектно-технологической профессиональной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Мировая экономика» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: «История», «Философия». Дисциплина «Мировая экономика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Корпоративные финансы». Знания, полученные при изучении дисциплины «Мировая экономика» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной, педагогической практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

## **Аннотация программы учебной дисциплины «География туристских дестинаций России»**

### ***1. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «География туристских дестинаций России» является формирование знаний об основных понятиях и категориях географии, о географических законах и закономерностях, о принципах размещения туристских ресурсов, об основах туристской регионалистики, о социально-экономической специфике основных регионов России,**

### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

#### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

*ОК-беспособность к самоорганизации и самообразованию - начальный этап освоения*

**Знать:** теоретические географические основы и закономерности размещения туристских ресурсов

**Уметь:** применять географические знания для объективной характеристики отдельных элементов природной среды, имеющих значение для туристической отрасли,

**Владеть:** навыками ориентирования по картам физическим, социально-экономическим и политическим.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- размещении туристских ресурсов по территории России
- характеристике природных, культурно-исторических и рекреационных ресурсах России,
- законах формирования туристских регионов.

**Знать:**

- основные понятия и категории географии;
- географические законы и закономерности;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- основы туристской регионалистики;
- социально-экономическую специфику регионов России;

**Уметь:**

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим и политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии

**Владеть:**

- основами знаний географии и туристской регионалистики;
- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки туристских ресурсов.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «География туристских дестинаций России» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, производственно-технологической, эксплуатационно-сервисного обслуживания, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, проектно-конструкторской и проектно-технологической профессиональной деятельности. Дисциплина «География туристских дестинаций России» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Основы экскурсионной деятельности», «Основы туризма», «Зарубежное страноведение», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Особенности многонациональной России и туризм».

Знания, полученные при изучении дисциплины «География туристских дестинаций России» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлениям подготовки «Менеджмент».

## **Аннотация программы учебной дисциплины «География туристских дестинаций стран мира»**

### ***1. Цели освоения дисциплины***

**Целью** курса «География туристских дестинаций стран мира» является формирование знаний об основных понятиях и категориях географии, о географических законах и закономерностях, о принципах размещения туристских ресурсов стран мира, об основах туристской регионалистики стран мира, о социально-экономической специфике основных регионов за рубежом.

### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

#### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

*ОК-беспособность к самоорганизации и самообразованию - промежуточный этап освоения*

**Знать:** теоретические географические основы и закономерности размещения туристских ресурсов в зарубежных странах.

**Уметь:** применять географические знания по зарубежным странам для объективной характеристики отдельных элементов природной среды, имеющих значение для туристической отрасли,

**Владеть:** навыками ориентирования по картам стран мира (физическим, социально-экономическим и политическим).

#### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- размещении туристских ресурсов по регионам мира;
- характеристике природных, культурно-исторических и рекреационных ресурсов различных зарубежных стран,
- законах формирования макро- и микро-туристских регионов мира;

- применении географических знаний для объективной характеристики отдельных элементов природной среды, имеющих значение для туристической отрасли,
- сущности процессов, отражающих систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

**Знать:**

- основные понятия и категории географии стран мира;
- географические законы и закономерности;
- принципы размещения мировых туристских ресурсов;
- основы зарубежной туристской регионалистики;
- социально-экономическую специфику регионов зарубежных стран.

**Уметь:**

- свободно ориентироваться по картам мира (физическим, социально-экономическим и политическим);
- давать характеристику отдельным элементам природной среды туристских дестинаций мира;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

**Владеть:**

- основами географии и туристской регионалистики стран мира;
- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов зарубежных стран;
- методами оценки туристских ресурсов стран мира.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «География туристских дестинаций стран мира» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, производственно-технологической, эксплуатационно-сервисного обслуживания, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, проектно-конструкторской и проектно-технологической профессиональной деятельности. Дисциплина «География туристских дестинаций стран мира» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Основы экскурсионной деятельности», «Основы туризма», «Зарубежное страноведение», «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Знания, полученные при изучении дисциплины



«География дестинаций стран мира» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлениям подготовки «Менеджмент».

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Предпринимательское право»**

### **8. Цели освоения дисциплины**

**Целью курса «Предпринимательское право»** является формирование теоретических и практических знаний о правовых основах предпринимательской деятельности.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**Знать:** основные понятия и теоретические положения, изучаемые в рамках данной учебной дисциплины.

**Уметь:** использовать современные способы и методы работы с нормативными актами в предпринимательской сфере.

**Владеть:** навыками работы со справочной литературой, юридическими документами и правовыми актами по различным вопросам дисциплины.

ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**Знать:** базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

**Уметь:** применять знания о правовых особенностях организации и осуществления предпринимательской деятельности

**Владеть:** уметь грамотно использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности.

ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**Знать:** организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

**Уметь:** использовать организационные и распорядительные документы при создании новых предпринимательских структур.

**Владеть:** навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- принципах предпринимательского права;
- основных понятиях, изучаемые в рамках данной учебной дисциплины;
- формах осуществления предпринимательской деятельности;
- способах и методах работы с нормативными актами в предпринимательской сфере;

**-знать:**

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- правовой статус предпринимателя;
- организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- правовые формы организации индивидуального предпринимательства;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- имущественная основы предпринимательской деятельности;

**уметь:**

- оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере регулирования предпринимательской деятельности;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними предпринимательские правоотношения;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы предпринимательского законодательства;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;

- предоставлять юридические заключения и консультации по вопросам предпринимательской деятельности;
- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере осуществления предпринимательской деятельности;
- осуществлять деятельность по предупреждению и профилактике правонарушений в сфере осуществления предпринимательской деятельности;

**владеть:**

- навыками работы со справочной литературой, юридическими документами и правовыми актами по различным вопросам дисциплины;
- юридической терминологией в сфере осуществления предпринимательской деятельности;
- навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательской деятельности;
- анализом различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм предпринимательского права и предпринимательских правоотношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- анализом правоприменительной практики в области предпринимательской деятельности;
- пониманием причин, условий и тенденций изменения правовой доктрины в сфере осуществления и регулирования предпринимательской деятельности;
- навыками участия в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности;
- навыками осуществления профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.
- приемами выбора оптимальных видов предпринимательской деятельности.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Предпринимательское право» относится к базовой части дисциплин ОП. Он занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Предпринимательское право» опирается на знание курса «Правоведение». Тем самым изучение указанного курса обеспечивает в комплексе с изучением указанной дисциплины формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Предпринимательское право» является предшествующей дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», тем самым, в комплексе обеспечивает необходимую

подготовку студентов для подготовки ВКР и последующей профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Бизнес - планирование»**

### **1.Цели освоения дисциплины**

**Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование»** является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, которые позволят ему составить бизнес-план в организациях различных форм собственности.

### **2.Перечень планируемых результатов обучения**

#### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.***

ПК-7 владение навыками постоянного контроля реализации бизнес-планов и условий заключенных соглашений, договоров и контрактов; умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

#### **Знать:**

- цели, функции и требования к подготовке бизнес-плана,
- классификацию бизнес-планов;
- российские и зарубежные особенности бизнес - планирования;

#### **Уметь:**

- анализировать информацию, имеющую отношение к разработке бизнес-плана
- представить краткий проспект предлагаемого бизнеса;

#### **Владеть:**

- специальной методикой бизнес - планирования;

ПК-18 владение навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности и ресурсов).

#### **Знать**

- основные разделы бизнес-плана;
- функциональные возможности программных средств для разработки бизнес-

плана;

#### **Уметь**

. -выбирать нужные программные средства для наиболее качественной разработки бизнес-плана;

**Владеть**

- навыками разработки отдельных разделов бизнес-плана.

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Знать**

- стадии бизнес - планирования;

- особенности составления бизнес-планов для гостиничных предприятий.

**Уметь**

. - структурировать бизнес-план;

**Владеть**

- навыками разработки бизнес-плана для гостиничных предприятий.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

– цели и назначении бизнес-планов;

- методах разработки бизнес-планов гостиничных предприятий в современных условиях

**Знать:**

- цели, функции и требования к подготовке бизнес-плана,

- классификацию бизнес-планов;

- российские и зарубежные особенности бизнес - планирования;

- основные разделы бизнес-плана;

- функциональные возможности программных средств для разработки бизнес-плана;

- стадии бизнес - планирования;

- особенности составления бизнес-планов для гостиничных предприятий.

**Уметь:**

- анализировать информацию и представить краткий проспект предлагаемого бизнеса;

-выбирать нужные программные средства для наиболее качественной разработки бизнес-плана;

. - структурировать бизнес-план;

**Владеть:**

--специальной методикой бизнес – планирования;

- навыками разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- навыками разработки бизнес-плана для гостиничных предприятий.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Бизнес-планирование» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных дисциплин. Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал: предшествующих дисциплин: «Статистика», «Корпоративные финансы», «Маркетинг», «Экономическая теория». Знания, полученные при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент» и изучения дисциплины «Стратегический менеджмент». Тем самым «Бизнес-планирование» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Культура речи и ораторское искусство»**

#### ***Цели освоения дисциплины***

Целью курса «Культура речи и ораторское искусство» является формирование у студентов представлений об основных правилах русского языка, овладение техникой звучащего слова, культурой и выразительностью речи, формирование навыков и умений свободно выражать свои мысли, овладение мастерством общения с аудиторией, повышение культуры речи слушателя

#### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

**ОК-4** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать - важнейшие общелингвистические и стилистические понятия; сущность, единицы, причины и условия возникновения речевой коммуникации; факторы, влияющие на эффективность речевого общения; принципы выделения функциональных стилей;

Уметь - строить свою речь в разговорно-бытовом стиле с соблюдением важнейших требований к данному функциональному стилю литературного языка;

Владеть - техникой речевого воздействия и ораторским мастерством

**ОК-5** - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать - методику работы с аудиторией; принципы толерантного восприятия социальных, этнических и конфессиональных различий; принципы выделения функциональных стилей.

Уметь - обнаруживать и анализировать нарушения языковой нормы; обнаруживать стилистические ошибки, характеризовать их с точки зрения современных языковых норм и исправлять их.

Владеть - методическими приемами работы с аудиторией, с учетом социальных, этнических и конфессиональных различий.

**ОПК-4** - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать - правила русского языка, методику подготовки публичного выступления.

Уметь - применять правила русского языка при осуществлении деловой переписки, в том числе и по электронной почте; быть убедительным в своем выступлении, применять знание методик ораторского искусства.

Владеть - выразительными средствами языка.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- предмете в целом;
- технике звучащего слова и культуре выразительности речи;
- способах свободного выражения свои мысли;
- мастерстве общения с аудиторией.

Знать – основные лингвистические и стилистические понятия; факторы, влияющие на эффективность речевого общения; принципы выделения функциональных стилей;

Уметь – применять правила русского языка при осуществлении деловой переписки, в том числе и по электронной почте; быть убедительным в своем выступлении, применять знание методик ораторского искусства.

Владеть - техникой речевого воздействия и ораторским мастерством; методическими приемами работы с аудиторией, с учетом социальных, этнических и конфессиональных различий.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Культура речи и ораторское искусство» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОП.

Дисциплина «Культура речи и ораторское искусство» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях», «Организация обслуживания в предприятиях питания», «Дипломатический протокол и этика деловых отношений», «Имидж менеджера гостеприимства». Знания, полученные при изучении дисциплины «Культура речи и ораторское искусство» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, преддипломной*) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Основы экскурсионной деятельности»**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью курса «Основы экскурсионной деятельности» является формирование у студентов знаний об основных закономерностях экскурсионного процесса, о методике и практике проведения экскурсии, как одной из важнейших услуг в составе туристского продукта.

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Знать:** особенности экскурсионного метода познания действительности, требования к показу объектов на экскурсии;



**Уметь:** обобщать и критически оценивать методику проведения экскурсии; разрабатывать программы экскурсионных проектов в области туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями стандартов и ГОСТов

**Владеть:** научными основами экскурсионной теории;

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Знать:** основные закономерности дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию различных сегментов потребителей;

**Уметь:** дифференцировать экскурсионные программы в зависимости от национального, этнического, конфессионального или иного состава группы экскурсантов.

**Владеть:** навыками делового общения с клиентами и поставщиками экскурсионных услуг.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

***Знать:***

закономерности и особенности развития экскурсионных услуг;

закономерности и особенности развития культурно-познавательного туризма;

технологии создания и организацию экскурсионных услуг;

связь экскурсионной методики и технологии обслуживания;

стандарты, ГОСТы; инновационные подходы к экскурсионному обслуживанию;

профессионально-личностные особенности персонала.

***Уметь:***

обобщать и критически оценивать технологию создания услуги в экскурсионной деятельности

***Владеть:***

методами анализа и отбора информации;

методами оценки качества предоставляемых экскурсионных услуг

### ***3. Место дисциплины в структуре ООП ВО***

Предшествующими дисциплинами для успешного освоения дисциплины «Основы экскурсионной деятельности» являются :

а) Основы туризма

б) История

в) Психология

в) Социология

г) Информационные технологии в менеджменте

д) Экономическая теория

- е) география туристских дестинаций России
- ж) география туристских дестинаций стран мира

Дисциплина «Основы экскурсионной деятельности» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Менеджмент туроперейтинга
- б) Деятельность туристских агентств
- г) Программный туризм
- д) Рекламная деятельность в туризме
- е) Менеджмент транспортных услуг
- ж) Менеджмент туристских дестинаций

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы экскурсионной деятельности» могут быть использованы при прохождении практик - учебной, производственной, преддипломной и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки *Менеджмент*.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Основы гостеприимства»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

Дисциплина "Основы гостеприимства гостеприимства" предполагает знание студентами основ гостеприимства и направлен на формирование более полного представления о деятельности менеджера предприятия гостинично-ресторанного бизнеса.

Дисциплина относится к циклу дисциплин специализации.

Рыночная ориентация предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и других предприятий индустрии гостеприимства определяет высокие требования при подготовке специалистов, занятых в данной сфере предпринимательской деятельности. На первый план выходит эффективность работы коммерческой структуры, и в связи с этим наибольшее значение приобретает профессионализм работников, осуществляющих функцию управления.

Современная управленческая деятельность связана с принятием решений в сложной, быстро меняющейся обстановке, в условиях конкуренции и направлена на перспективное развитие.

Цель преподавания дисциплины "Основы гостеприимства" - освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии

гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях, дать менеджеру знания для понимания природы процессов, которыми приходится управлять, уметь распределять ответственность, быстро собирать необходимую информацию, а также быть специалистом по работе с людьми.

Задачи дисциплины "Основы гостеприимства" включают:

- закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности;
- формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства,
- определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий,
- изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров.
- формирование умений в области применения и развития методов управления производством и обслуживанием на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.

### ***Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины  
**ОК 2** способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования позиции.

Знать: основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля

Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования позиции.

Владеть: методами формирования и поддержания этичного климата в организации

### ***2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

***Знать:***

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

***Уметь:***

- применять на практике принципы, методы и модели управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса,
- оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды,
- осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития предприятия гостинично-ресторанного бизнеса,
- формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации,
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

***Владеть:***

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций
- методами планирования карьеры.

***Место дисциплины в структуре ОП***

Данная дисциплина относится к вариативной части дисциплин. «Основы гостеприимства» является дисциплиной, которая создает теоретическую базу для освоения следующих дисциплин: «Менеджмент гостеприимства», «Экономика гостиничных предприятий», «Профессиональный иностранный язык». В ходе изучения

тем дисциплины «Основы гостеприимства» у студентов формируются входные знания, умения и компетенции для освоения вышеперечисленных дисциплин и подготовки студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства.

Учебная дисциплина «Основы гостеприимства» входит в блок дисциплин, которая закладывает фундаментальные знания в области основ функционирования сферы туризма, формирует начальные базовые представления в области функционирования сегментов туристского рынка услуг, так как одной из современных и стабильно развивающихся отраслей бизнеса является индустрия гостеприимства.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык (английский)»**

#### ***9. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Профессиональный иностранный язык (английский)»** является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.

#### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

**ОК-4** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать - грамматику английского языка; основные лингвистические и стилистические понятия в английском языке; факторы, влияющие на эффективность речевого общения на английском языке; принципы выделения функциональных стилей;

Уметь – свободно читать и переводить оригинальную литературу в области туризма и гостеприимства на иностранном языке; делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра.

Владеть - навыками устной речи на английском языке; приемами построения своей речи в разговорно-бытовом стиле с учетом соблюдения стилевых особенностей английского языка.

**ОПК-4** - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать –лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с иностранными партнерами; содержание основных терминов и понятий, применяемых в маркетинговых исследованиях.

Уметь - искать, отбирать и анализировать необходимую информацию на иностранном языке; вести беседу на иностранном языке на общие и профессиональные темы; - определять тип деловой культуры своего собеседника и выстраивать коммуникацию в соответствии с нормами бизнес этикета; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия на английском языке; читать неадаптированные профессиональные тексты и информацию на английском языке.

Владеть - навыками устной и письменной речи на английском языке в рамках профессиональной и других видов деятельности; элементарными навыками межкультурной коммуникации на английском языке; речевыми моделями аргументации своего высказывания; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики; понятийным аппаратом и лексикой, позволяющие описывать маркетинговые тенденции для эффективной деятельности организации.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- грамматике английского языка; основных лингвистических и стилистических понятиях в английском языке; факторах, влияющих на эффективность речевого общения на английском языке;

Знать: английский язык (все виды речевой деятельности: чтение, письмо, восприятие речи на слух и говорение) на уровне A2 - B1 (pre-intermediate - intermediate); лексико-грамматические структуры, позволяющие высказывать своё мнение в беседе с иностранными партнерами; содержание основных терминов и понятий, применяемых в маркетинговых исследованиях.

Уметь: искать, отбирать и анализировать необходимую информацию на иностранном языке; вести беседу на иностранном языке на общие и профессиональные темы;

Владеть: навыками устной и письменной речи на английском языке в рамках профессиональной деятельности; элементарными навыками межкультурной коммуникации на английском языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Курс «Профессиональный иностранный язык (английский)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОП. Для успешного освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык (английский)» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующей дисциплины – «Иностранный язык (английский)». Знания, полученные при изучении дисциплины «Профессиональный иностранный язык (английский)» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью курса «Основы предпринимательской деятельности» является овладение теоретическими и практическими знаниями о правовых и организационных основах предпринимательской деятельности и о ее принципах.

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

##### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели*

**Знать:** основные понятия и теоретические положения, изучаемые в рамках данной учебной дисциплины.

**Уметь:** использовать современные способы и методы работы с нормативными актами в предпринимательской сфере.

**Владеть:** навыками работы со справочной литературой, юридическими документами и правовыми актами по различным вопросам дисциплины.

*ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.*

**Знать:** базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

**Уметь:** применять знания о правовых особенностях организации и осуществления предпринимательской деятельности

**Владеть:** умением грамотно использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- принципах осуществления предпринимательской деятельности;
- основных понятиях, изучаемые в рамках данной учебной дисциплины;
- способах и методах работы с нормативными актами в предпринимательской сфере;
- способах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**-знать:**

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- правовой статус предпринимателя;
- организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- правовые формы организации индивидуального предпринимательства;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- имущественную основу предпринимательской деятельности;

**уметь:**

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями,
  
- работать с правовыми актами в сфере организации и осуществления туроператорской и турагентской деятельности;
- применять правовые нормы в сфере организации и осуществления туроператорской и турагентской деятельности в проблемных ситуациях;
- решать организационные вопросы создания бизнеса;
- оформлять в собственность имущество;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- регулировать ценовую политику предприятия.



**Владеть:**

- навыками составления бизнес-плана на основе современных программных технологий.
- навыками работы со справочной литературой, юридическими документами и правовыми актами по различным вопросам дисциплины;
- навыками формулирования и обоснования своей позиции по проблемным и спорным вопросам;
- навыками практического использования правовых средств, а также владеть навыками сравнительного и комплексного анализа источников законодательства в изучаемой области;
- приемами выбора оптимальных видов предпринимательской деятельности.

**3. Место дисциплины в структуре ОП**

Курс «Основы предпринимательской деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОП. Он занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» опирается на знание курсов «Правоведение» и «Предпринимательское право». Тем самым изучение указанного курса обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает необходимую подготовку студентов для дипломного проектирования и последующей профессиональной деятельности.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Технология производства продукции общественного питания»*****Цель освоения дисциплины «Технология производства продукции общественного питания»***

Цель: сформировать у студента представления о роли знаний по организации деятельности предприятия питания в обеспечении успешности его функционирования.

Задачи: дать студентам знания по организации производственной и торговой деятельности предприятий общественного питания, организация труда персонала.

### ***Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины  
**ПК 6** способность учувствовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктивных инноваций или программой организационных изменений

Знать: программы внедрения технологических и продуктивных инноваций

Уметь: учувствовать в управлении проектом

Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов.

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

Знать:

- классификацию и характеристику предприятий общественного питания;
- теоретические основы и современные методы научной организации труда производственного и обслуживающего персонала;
- организацию работы основных производственных цехов: мясного, рыбного, птицебельного, кондитерского, горячего, холодного, складского хозяйства;
- виды услуг общественного питания и требования, предъявляемые к ним;
- как организовать снабжение предприятия сырьем и материально-техническими средствами;

Уметь:

- пользоваться нормативной документацией;
- определить потребность предприятия в производственном и обслуживающем персонале, разработать оптимальный режим труда и график работы;
- организовать рабочие места в соответствии с современными требованиями нот;
- подобрать ассортимент блюд, изделий, напитков и составить меню, прейскурант, карту вин для предприятий питания различных типов, а также для специальных форм обслуживания;
- составлять план-меню.

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами управления операциями.

### ***Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Технология производства продукции общественного питания» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения производственно-технологической, эксплуатационно-сервисного обслуживания, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, профессиональной деятельности.

Дисциплина «Технология производства продукции общественного питания» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

1. Менеджмент гостеприимства
2. Экономика гостиничных предприятий
3. Маркетинг в гостиницах и предприятиях питания

Знания, полученные при изучении дисциплины «Технология производства продукции общественного питания» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

### ***Аннотация программы учебной дисциплины «Экономика предприятий питания»***

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятий питания» является формирование у студентов представления об экономике предприятий питания, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

##### ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.***

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

##### **1. Знать:**

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия питания;
- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;

- методы оценки деятельности предприятия питания;

## **2. Уметь:**

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия питания;

- формировать систему планов деятельности предприятия питания;

- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;

## **3. Владеть:**

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

- методами планирования деятельности на предприятиях питания;

ПК-10 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

### **Знать**

- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью предприятий питания.

### **Уметь**

- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия питания.

### **Владеть**

- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;

- методами оценки деятельности предприятия;

- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия .

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны

иметь представление о:

– экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;

– методах технико-экономического обоснования, оценки эффективности и

оптимизации научных, технологических и организационных решений;

### **Знать**

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия питания;
- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- методы оценки деятельности предприятия питания;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью предприятий питания.

### **Уметь**

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия питания;
- формировать систему планов деятельности предприятия питания;
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия питания.

### **Владеть**

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности на предприятиях питания;
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- методами оценки деятельности предприятия;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия .

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Курс «Экономика предприятий питания», занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных дисциплин. Для успешного освоения дисциплины «Экономика предприятий питания» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Статистика», «Корпоративные финансы», «Маркетинг», «Экономика гостиничных предприятий».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика предприятий питания», могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент» и изучения дисциплины: «Стратегический менеджмент».

Тем самым «Экономика предприятий питания» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Экономика гостиничных предприятий»**

### **1.Цели освоения дисциплины**

**Целью изучения дисциплины «Экономика гостиничных предприятий»** является формирование у студентов представления об экономике предприятий питания, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

### **2.Перечень планируемых результатов обучения**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

#### **Знать:**

- особенности функционирования предприятий в индустрии гостеприимства
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия
- экономические основы отраслевого производства услуг гостиничными предприятиями

#### **Уметь:**

- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства

#### **Владеть:**

- специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины

ПК-10 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов

#### **Знать**

- отечественный и зарубежный опыт в области организации экономической работы на предприятиях индустрии гостеприимства

- прикладные знания в сфере развития форм и методов управления экономической деятельностью и методов экономической оценки принимаемых решений

#### **Уметь**

. - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

- анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия

#### **Владеть**

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине

- практическими навыками применения полученных знаний и умений в гостиничных предприятиях

#### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

– экономических основах отраслевого производства и экономике гостиничного предприятия;

– методах технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;

#### **Знать:**

- особенности функционирования предприятий в индустрии гостеприимства

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия

- экономические основы отраслевого производства услуг гостиничными предприятиями

- отечественный и зарубежный опыт в области организации экономической работы на предприятиях индустрии гостеприимства

- прикладные знания в сфере развития форм и методов управления экономической деятельностью и методов экономической оценки принимаемых решений

**Уметь:**

-анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия

- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства

- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

**Владеть:**

-специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины

-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине

-практическими навыками применения полученных знаний и умений в гостиничных предприятиях

**3. Место дисциплины в структуре ОП**

Курс «Экономика гостиничных предприятий», занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных дисциплин. Для успешного освоения дисциплины «Экономика гостиничных предприятий» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал: предшествующих дисциплин: «Статистика», «Корпоративные финансы», «Маркетинг», «Экономическая теория». Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика гостиничных предприятий», могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент» и изучения дисциплин: «Экономика предприятий питания» и «Стратегический менеджмент». Тем самым «Экономика гостиничных предприятий», обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях»**



### ***1. Цель освоения дисциплины***

Целью курса «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях» состоит в формировании знаний, умений и навыков студентов в области гостиничного и ресторанного производства путем изучения ими совокупности гостиничных технологий, содержания и способов решения организационных и производственных проблем гостиничных и ресторанных предприятий, системы функциональных и технологических стандартов, должностных обязанностей, содержания всех направлений деятельности предприятия.

### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины  
**ОПК- 3** способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности

Уметь: проектировать организационные структуры. Распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности

Владеть: навыками планирования и осуществления мероприятий.

**ПК 8** владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктивных инноваций или организационных изменений

Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия.

Уметь: планировать, организовывать анализировать и производственную деятельность гостиничного предприятия.

Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

### ***3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

Знать:

-формирование системных профессиональных представлений о технологической деятельности гостиничного предприятия;

- ознакомление и получение практических навыков работы с нормативной, методической, справочной литературой и информацией в области организации гостиничного производства;

- понимание организационных и технологических закономерностей функционирования гостиничного предприятия;

Уметь:

- изучать методы разработок технологических стандартов и организации их выполнения, оценки эффективности технологических и организационных решений, а также путей их оптимизации;

Владеть:

- навыками профессионального мышления в сфере деятельности предприятия;

- навыками самостоятельного использования полученных знаний в практической деятельности менеджера гостиничного предприятия.

#### ***4. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях» относится к дисциплинам по выбору студента. Дисциплина «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Технология производства продукции общественного питания», «Организация производства на предприятиях питания». Знания, полученные при изучении дисциплины «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях» могут быть использованы при прохождении практик (производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Организация обслуживания в предприятиях питания»**

#### ***1. Цель освоения дисциплины***

Целью курса «Организация обслуживания в предприятиях питания» состоит в формировании знаний, умений и навыков студентов в области гостиничного и ресторанного производства путем изучения ими совокупности гостиничных технологий, содержания и способов решения организационных и производственных проблем гостиничных и ресторанных предприятий, системы функциональных и технологических

стандартов, должностных обязанностей, содержания всех направлений деятельности предприятия.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины **ОПК- 3** способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности

Уметь: проектировать организационные структуры. Распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности

Владеть: навыками планирования и осуществления мероприятий.

## **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

Знать:

- формирование системных профессиональных представлений о технологической деятельности гостиничного предприятия;
- ознакомление и получение практических навыков работы с нормативной, методической, справочной литературой и информацией в области организации гостиничного производства;
- понимание организационных и технологических закономерностей функционирования гостиничного предприятия;

Уметь:

- изучать методы разработок технологических стандартов и организации их выполнения, оценки эффективности технологических и организационных решений, а также путей их оптимизации;

Владеть:

- навыками профессионального мышления в сфере деятельности предприятия;
- навыками самостоятельного использования полученных знаний в практической деятельности менеджера гостиничного предприятия.

## **4. Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина «Организация обслуживания в предприятиях питания» относится к дисциплинам по выбору.

Данная дисциплина предшествует следующим дисциплинам: «Маркетинг»; «Теория менеджмента»; «Технология производства продукции общественного питания».

**Аннотация программы учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза  
качества пищевых продуктов»**

**10. Цели освоения дисциплины**

Целью курса «Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов» является формирование знаний, умений и навыков по вопросам основ товароведения и экспертизы качества продуктов питания, исходя из природы их получения, химического состава, технологии производства и хранения.

**2. Перечень планируемых результатов обучения**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**ПК-6** способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Знать:**

- общие характеристики продовольственных товаров и их потребительские свойства;
- закономерности формирования и управления ассортиментом товаров;
- методы определения качества потребляемой продукции;

**Уметь:**

- применять важнейшие закономерности формирования и структуру ассортимента товаров в производственной деятельности;
- выявлять градаций качества, диагностики дефектов товаров и причин их возникновения.

**Владеть:**

- теоретическими знаниями в области основ товароведения;
- навыками использования основных нормативных документов;
- методами определения видов товарных потерь, причин их возникновения и разработки мер по их предупреждению или снижению.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

В процессе освоения курса студенты должны представлять основные товароведческие характеристики и параметры экспертизы качества продуктов питания, исходя из природы их получения, химического состава, технологии производства и хранения.

**знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров;
- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
- технические регламенты и другие российские и международно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

**уметь:**

- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей
- осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров.

**владеть:**

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности
- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов» относится к вариативной части базового цикла ОП. Для успешного освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих общеобразовательных дисциплин средней школы (СПО): «Химия», «Биология».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Основы рационального питания», «Технология производства продукции общественного питания», «Организация производства на предприятиях питания». Знания, полученные при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов» могут быть использованы при прохождении практик (производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Французский язык»**

#### ***1. Цели освоения дисциплины***

Целью курса «Французский язык» является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение владения вторым иностранным языком как средством профессионального общения на уровне А2 – В1;

#### ***2. Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины **ОК-4** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Знать** – грамматику и французского языка на уровне А2 – В1; переводить со словарем бытовые и профессиональные тексты.

**Уметь** - воспринимать на слух французскую речь, адекватно реагировать на спонтанную речь, делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме;

**Владеть** – навыками различных видов речевой коммуникации, которые дают возможность читать и понимать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке;

навыками поддержания беседы на французском языке на темы, связанные со специальностью бакалавра;

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- грамматике французского языка; исторических, политических и культурных аспектах современной Франции
- структуре построения предложения на французском языке, правилах произношения и особенностях разговорного языка.
- литературе по туризму и гостеприимству.

**Знать:** второй иностранный язык (французский) и основы профессионального общения на уровне А2 – В1; основы первого иностранного языка (английского); знать основные концепции развития туристской отрасли, знать основы межкультурной коммуникации в сфере управления.

**Уметь:** искать, отбирать и анализировать необходимую информацию на французском языке, применять технику ведения переговоров, обсуждения, принятия решений; уметь вести беседу на французском языке на темы, связанные со специальностью, применять инновационные образовательные технологии.

**Владеть:** владеть основами межкультурной коммуникации на французском языке в сфере управления и туризма; быть компетентным в области анализа развития и диагностики проблем профессиональной сферы, используя литературу на французском языке.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Предмет «Французский язык» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности. Для успешного освоения дисциплины «Французский язык» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: Теория менеджмента; Основы гостеприимства, Иностранный язык (английский). Дисциплина «Французский язык» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: Культура речи и ораторское искусство; Менеджмент гостеприимства. Знания, полученные при изучении дисциплины «Иностранный язык» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Социология»**

### ***11. Цели освоения дисциплины***

**Целью курса «Социология» является формирование знаний об основном содержании дисциплины, теоретические и практические положения для понимания общества и**

социальных процессов, способы и виды социальной адаптации; обучение технологии получения умений погашать конфликты, проявлять толерантность к представителям других национальных и религиозных общностей, использовать организационно-управленческие способности в коллективе.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения**

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ОК-5* способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

*ОПК-2* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений—*промежуточный этап освоения.*

**Знать:** основные социологические концепции;

**Уметь:** самостоятельно анализировать сложные социальные процессы, выработать творческий подхода к рассмотрению социальных проблем современного общества;

**Владеть:** навыками проведения социологического исследования, в целях совершенствования профессиональной деятельности.

*ПК-2* владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде— *начальный этап освоения*

**Знать:** способы разрешения конфликтных ситуаций;

**Уметь:** применять различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

**Владеть:** различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны

иметь представление о:

- о социальных процессах и явлениях, происходящих в современном обществе;
- о проблемах построения устойчивых социальных институтах в Российской Федерации;
- ориентироваться в концептуальных подходах к разработке стратегии построения социальной политики государства;
- об основах методологического анализа социальных проблем;
- о методике проведения социологические исследования.



**-знать:**

- историю формирования концепций развития общества и основных закономерностей социальных процессов;
- этапы становления социологического знания;
- модели построения социальных институтов;
- содержание основных норм социального поведения в обществе и ценностных ориентаций в современном обществе.

**-уметь:**

- использовать категориальный аппарат социологии для решения сложных управленческих задач в области управления – применять полученные знания при решении профессиональных задач;
- анализировать проблемы современного общества и сложные процессы в социальной политике российского государства;
- уметь адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов социальных действий;
- уметь рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;
- уметь разрабатывать программы социологических исследований и использовать социологический инструментарий в практике проведения конкретных социологических исследований;

**владеть:**

- методами конструктивного мышления применительно к решению проблем современного общества;
- навыками целостного подхода к анализу проблем современного общества и обоснованного принятия решений по спорным вопросам реализации социальной политики государства;

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Для успешного освоения дисциплины «Социология» бакалавр должен освоить материал предшествующих дисциплин история, философия, логика, психология. Дисциплина «Социология» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин управление человеческими ресурсами, корпоративная социальная ответственность, основы гостеприимства. Знания, полученные при изучении

дисциплины «Социология» могут быть использованы и применены при прохождении учебной и преддипломной практик, выполнении выпускных квалификационных работ.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Психология» является формирование целостного представления о психологических особенностях человека, психических процессах и явлениях, ознакомление с основными направлениями развития психологической науки.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*ПК-1* владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

#### **Знать**

- основные теории мотивации;
- сущность понятий «лидерство» и «власть»;
- содержание процессов групповой динамики.

#### **Уметь**

- использовать на практике основные теории мотивации;
- своевременно решать стратегические и оперативные управленческие задачи;
- организовывать групповую работу.

#### **Владеть**

- навыками осуществления мотивационных мероприятий на современном предприятии.

*ПК-2* владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

#### **Знать**

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций;

- методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- современные технологии управления персоналом

**Уметь**

- разрешать конфликтные ситуации на практике;

- осуществлять методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

- реализовывать современные технологии управления персоналом.

**Владеть**

- навыками своевременного и эффективного разрешения конфликтных ситуаций;

- навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**Знать:**

- основные теории мотивации;

- сущность понятий «лидерство» и «власть»;

- содержание процессов групповой динамики.

- основные способы разрешения конфликтных ситуаций;

- методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- современные технологии управления персоналом.

**Уметь:**

- использовать на практике основные теории мотивации;

- своевременно решать стратегические и оперативные управленческие задачи;

- организовывать групповую работу;

- разрешать конфликтные ситуации на практике;

- осуществлять методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- реализовывать современные технологии управления персоналом.

**Владеть:**

- навыками осуществления мотивационных мероприятий на современном предприятии;

- навыками своевременного и эффективного разрешения конфликтных ситуаций;

- навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Курс «Психология» относится к базовым дисциплинам ОП. Он занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе. Обучение дисциплине «Психология» предшествует таким курсам как «Философия», «Теория менеджмента», «Основы гостеприимства». Полученные студентами знания по данному курсу наряду с другими дисциплинами станут базой для формирования профессиональных компетенций.

## **Аннотация программы учебной дисциплины «Интернет- технологии в туризме»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

**Цель курса «Интернет технологии в туризме»** состоит в содействии формированию у студента комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения**

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

- **ОПК-7** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Студент должен:
  - **знать** методы и способы построения компьютерных сетей, современные сетевые технологии, структуры сетевых пакетов и методы их обработки, базовые алгоритмы передачи данных, клиентские программы прикладного уровня Интернета
  - **уметь** реализовывать сетевые алгоритмы на языке программирования высокого уровня, подключать их к компьютерным сетям, работать с сетевыми прикладными программами, осуществлять поиск информации в Интернете.
  - **владеть** методами и технологиями разработки сетевых алгоритмов, методами работы в различных сетевых средах, методами поиска и сбора информации в Интернете, навыками администрирования компьютерных сетей.

- **ПК-11** владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов. Студент должен:
  - **знать** методы и способы построения компьютерных сетей, современные сетевые технологии, структуры сетевых пакетов и методы их обработки, базовые алгоритмы передачи данных, клиентские программы прикладного уровня Интернета
  - **уметь** быстро находить, анализировать и грамотно контекстно обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме. Уметь увидеть прикладной аспект в решении научной задачи, грамотно представить и интерпретировать результат
  - **владеть** основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Владеть проблемно-задачной формой представления математических и естественнонаучных знаний

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

В процессе освоения курса студенты должны иметь представление о:

- культуре мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- о сущности и значении информации в развитии современного общества;
- основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- о работе с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**-знать:**

- технологии формирования и предоставления туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- технологии разработки и предоставления гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

**уметь:**

- применять современные технологии туристской деятельности в работе с потребителем;

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- применять инновационные технологии туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18).

**владеть:**

современными информационными программными пакета;  
туристскими информационными ресурсами.

### ***3. Место дисциплины в структуре ОП***

Курс «Интернет технологии в туризме» относится к дисциплинам по выбору студента в вариативной части математического и естественнонаучного цикла ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, производственно-технологической, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, проектно-конструкторской и проектно-технологической профессиональной деятельности. Дисциплина «Интернет технологии в туризме» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Интернет технологии в туризме» опирается на знание курса «Математика». В свою очередь дисциплина «Интернет технологии в туризме» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Информационные технологии в управлении», «Экономическая теория». Тем самым изучение «Интернет технологии в туризме» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

### **Аннотация программы учебной дисциплины «Менеджмент гостеприимства»**

#### ***Цель освоения дисциплины***

Дисциплина "Менеджмент гостеприимства" предполагает знание студентами основ менеджмента и направлен на формирование более полного представления о деятельности менеджера предприятия гостинично-ресторанного бизнеса.

Цель преподавания дисциплины "Менеджмент гостеприимства" - освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием

индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях, дать менеджеру знания для понимания природы процессов, которыми приходится управлять, уметь распределять ответственность, быстро собирать необходимую информацию, а также быть специалистом по работе с людьми.

Задачи дисциплины "Менеджмент гостеприимства" включают:

1. Закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности;
2. формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства,
3. определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий,
4. изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров.
5. формирование умений в области применения и развития методов управления производством и обслуживанием на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики;
6. формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.

### ***Перечень планируемых результатов обучения***

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

**ПК 20** владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов.

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

***Знать:***

– роль управления в предпринимательской деятельности предприятия гостинично-ресторанного бизнеса,

- отечественный и зарубежный опыт в области управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса,
- тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования,

**Уметь:**

- совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

**Владеть:**

- навыками обоснования и выбора управленческих решений,
- методами проектирования и организации процесса развития предприятия гостинично-ресторанного бизнеса.
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в туризме;

**ОПК 3** способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности.

Уметь: проектировать организационные структуры. Распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности

Владеть: навыками планирования и осуществления мероприятий.

***Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Дипломатический протокол и этика деловых отношений», «Имидж менеджера гостеприимства», «Маркетинг в гостиницах и предприятиях питания».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Менеджмент гостеприимства» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки менеджмент.