

# **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

## **подготовки бакалавров по направлению подготовки**

### **43.03.02 Туризм**

#### **ФИЛОСОФИЯ**

##### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

##### **Б1.Б.1 "Философия"**

**Цель дисциплины.** Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК – 1 бакалаврской программы.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина изучается студентами очной формы во 2 семестре и относится к базовой части дисциплин.

**Содержание дисциплины:** Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (Онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.

#### **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

##### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

##### **Б1.Б.4 «Безопасность жизнедеятельности»**

**Цель дисциплины** - дать студентам знания о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК – 8.

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.** Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части дисциплин бакалаврской программы и изучается во втором семестре.

**Содержание дисциплины:** Классификация чрезвычайных ситуаций. Меры по обеспечению жизнедеятельности населения при землетрясении, наводнении, цунами смерче и т.п. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального происхождения. Гражданская оборона, ее структура, задачи. Сущность и содержание информационной безопасности. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение.

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

## ПРАВОВЕДЕНИЕ

### АННОТАЦИЯ

#### Рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.6 «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

##### 1. Наименование и цель освоения дисциплины

Право – собирательное понятие, совокупность знаний о праве, аккумулируемых теорией права и государства, конституционным, гражданским, трудовым, семейным, административным, уголовным правом и другими юридическими дисциплинами.

Своих целей и задач право достигает благодаря способности регулировать общественные отношения, вводить деятельность индивидов и организаций в границы дозволенного и в то же время специфическими инструментами (средствами) защищать нормальное цивилизованное поведение.

Цивилизованное общество не может обходиться без регулирующего воздействия на жизнь людей со стороны права. Каждому человеку необходимо хотя бы общее понимание того, что есть право, каково назначение законодательства, какова его действительная роль в обществе, как использовать правовой инструмент для достижения общественных и личных целей. Право - основа жизнедеятельности общества и государства. Поэтому знание основ правовой жизни общества и государства - долг каждого человека, гражданина.

Знания о юриспруденции имеют не только мировоззренческое, но и непосредственно практическое значение. Фундаментальные теоретические знания о праве и государстве являются необходимым условием для обеспечения защиты интересов личности и существования общественного правопорядка. Изучение курса призвано:

во-первых, просветить студентов неюридической специальности в определенной области знаний,

во-вторых, заложить начальный фундамент правовой культуры молодого поколения граждан,

в-третьих, дать элементарные знания для последующей ориентации в правовых отношениях, сопровождающих гражданина всю жизнь, вне зависимости от избранного им рода занятий.

##### ***Цель дисциплины:***

Овладеть системой знаний о содержании и специфике современного российского права.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом юридической науки;
- изучение основ государства и права, элементов конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного и уголовного законодательства, развитие навыков толкования, использования и применения норм отраслевого права;
- выработка умений понимать законы и подзаконные акты;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и юридической литературой;
- развитие у обучающихся базовых умений самостоятельного составления документов, необходимых для участия в правовых отношениях.

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация – «бакалавр». Она изучается студентами очной формы во 2 семестре и относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Учебная дисциплина «Правоведение» нацелена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения, требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Правоведение».

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Содержание программы предусматривает развитие у обучающихся учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, акцентирует внимание на формировании навыков самостоятельной работы с правовой информацией, источниками права, в том числе нормативными правовыми актами, необходимыми для обеспечения правовой защиты и поддержки в профессиональной деятельности.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП**

В результате изучения учебной дисциплины «Правоведение» студенты должны овладеть общекультурной компетенцией: ОК-6 – способен использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

## **Б1.Б.7 "Иностранный язык"**

**Цель дисциплины:** формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОК-3.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть дисциплин и изучается в 1-4 семестрах.

### **Содержание дисциплины:**

Вводно-коррективный курс. Глагол to be, глагол to have. Притяжательный падеж существительных. Количественные числительные. Знакомство. Как произвести впечатление. Конструкция there is/are. Объектный падеж личных местоимений. Притяжательные местоимения. Повелительное наклонение. Моя семья. Автобиография. Present Simple. Present Continuous. Типы вопросов. Рабочий день. Учеба в университете. Карьера в туризме. Количественные прилагательные many, much, few, little. Артикли. Свободное время. Отдых (отпуск, путешествия, жизнь за городом). Типы туристических компаний. Неопределенные местоимения some, any. Безличные предложения. Времена года. Погода. Степени сравнения прилагательных. Конструкции as ... as, not so ... as. Увлечения, развлечения. Past Simple. Past Continuous. Past Perfect/ История туризма. Модальные глаголы can, may, must. Интересные личности (писатель, ученый, артист, родственник). Биографии известных психологов. Виды отдыха: круиз, week-end break. Причастие I, II. Present Perfect. Сведения о стране/странах изучаемого языка. Бизнес туризм. Проведение конференции. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение. Семейные отношения. Авиапутешествие. Таможня. Визы. Прямая и косвенная речь. Гостеприимство: типы отелей. Виды ресторанов. Платежные средства. Электронные платежи.

## **МАТЕМАТИКА**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.8 «Математика»**

**Цель курса «Математика»** – развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Математика» относится к базовой части дисциплин и изучается в первом и втором семестрах.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенции: ОК-5, ОПК-1.

**В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:**  
**знать:**

- наиболее востребованные математические методы и модели;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; основные методы сбора и первичной обработки информации в гостиничном деле;

**уметь:**

- использовать математические методы обработки информации для повышения надежности проводимых исследований в туристической деятельности;
- безошибочно проводить логические рассуждения, без которых нельзя успешно заниматься ни научными исследованиями, ни практической деятельностью; строить и рассчитывать математические модели, адекватно отражающие реальную жизнь;
- применять математические методы при решении практических задач в туристической деятельности;

**владеть:**

- способами преобразования информации исходя из цели проводимого исследования;
- методами проведения аналитических и численных расчетов на основе полученной информации;
- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристической индустрии.

## **ИСТОРИЯ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.9 «История»**

**Цель дисциплины** - изучение основных событий истории, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина входит в базовую часть и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

**Планируемые результаты.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями ОК-1.

**Содержание учебной дисциплины.** Закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории. История становления и развития государственности. Общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие. Основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

## **ИНФОРМАТИКА**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.10 «Информатика»**

**Целью преподавания дисциплины** является развитие целостного представления об информатике, её роли в развитии общества, объектах, методах и средствах исследования, раскрытие сути и возможности технических и программных средств информатики, ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, показ современных проблем в области информатики, перспектив развития и влияния информатики на мировоззрение общества и человека.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина «Информатика» входит в базовую часть дисциплин и изучается в первом и втором семестрах.

**Содержание дисциплины:** Теоретические основы информатики и информационных технологий. Предмет информатики, понятие об информации, принципы представления информации в ПК, аппаратные и программные средства ПК, принципы представления информации в персональном компьютере, правила перевода чисел из одной системы счисления в другую, архитектура ЭВМ, принципы построения ЭВМ, алгоритмизация и основы программирования: линейные алгоритмы, разветвляющиеся алгоритмы, циклические алгоритмы, основы языка программирования BASIC, текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, классификация, назначение и применение компьютерных сетей, структура и ресурсы сети Интернет, основные сервисы Интернет, работа в сети Интернет. Возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях. Офисные технологии.

## **ГЕОГРАФИЯ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.12 «География»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области социально-экономической географии современного мира, страноведения, туристского ресурсоведения, географии туризма, в формировании представлений о туристском регионе, сущности факторов регионализма; знакомстве с основными регионами в отечественном и мировом пространстве.

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции географии применительно к задачам, решаемым в области социально-культурного сервиса и туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «География» входит в базовую часть ОП бакалавриата для студентов, обучающихся по направлению

подготовки «Туризм» и изучается во 2 и 3 семестрах.

**Содержание дисциплины:** Цивилизационные регионы мира. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов. Страноведение - сердцевина географии. Современные пространственные структуры мира. Политическая карта мира. Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Методы изучения туристского потенциала территории. География туризма как социально-географическая наука. Туристский регион. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. География международных туристских потоков.

## **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.13 "Русский язык и культура речи"**

**Цель дисциплины.** Цель освоения дисциплины - повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

#### **Требования к уровню освоения содержания курса:**

- умение обучающихся логично и последовательно излагать информацию, используя литературный язык, соответствующие функциональные стили речи, учитывая коммуникативную ситуацию и участников общения; выступать с подготовленным сообщением, докладом, презентацией.

- умение обучающихся вести устную и письменную коммуникацию на всех уровнях во всех сферах общения. Обеспечивается взаимосвязью всех речеведческих дисциплин, в том числе на изучаемых иностранных языках.

- умение обучающихся находить нужную информацию, создавать собственные произведения научного и делового характера, пользоваться современными средствами получения и обработки информации. Учащийся должен уметь писать рефераты, конспектировать, создавать устные и письменные произведения разных жанров, а также понимать специфику профессиональной деятельности (сферы туризма). ОК-3.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» предназначена для обучающихся по направлениям 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», для всех форм обучения.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть дисциплин ОП бакалавриата и изучается в 1 семестре.

**Содержание дисциплины.** Культура речи. Основные понятия дисциплины. Лексический состав русского языка. Языковая норма. Функционально-стилевое расслоение русского языка. Культура речевого поведения. Речевой этикет. Орфографические нормы для разных частей речи. Трудные случаи русской орфографии. Орфографический практикум. Синтаксические нормы и пунктуационные нормы.

## **ПСИХОЛОГИЯ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.16 «Психология»**

**Цели освоения дисциплины** - дать студентам знания о психологических закономерностях поведения людей, межличностных отношениях, межгрупповых отношениях и взаимодействиях.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина относится к базовой части ОП и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.21 "Иностранный язык второй"**

**Цель дисциплины:** формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется ОК-3.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Иностранный язык второй» относится к дисциплинам базовой части и изучается в 3-7 семестрах очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Правила речевого этикета.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**



## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.24 «Физическая культура»**

**Цель дисциплины:** достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также обладать универсальными и специализированными компетенциями для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части бакалаврской программы и изучается в 1-4 семестрах.

**Содержание дисциплины:** Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Контроль и самоконтроль, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Методические основы физического совершенствования или самосовершенствования студентов. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

## **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1 "Туристско-рекреационное проектирование"**

**Цель дисциплины** - овладение студентами методологией проектирования турпродукта и туристско-рекреационного освоения территорий.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и изучается в 7 семестре.

**Содержание дисциплины.** В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с организацией рекреационной деятельности на курортах; с формированием представлений о современных туристско-рекреационных программах; с изучением методики проектирования туристских услуг и туристско-рекреационного освоения территорий; с особенностями проектирования услуг "Туристское путешествие", "Туристский поход",

"Экскурсия"; с изучением и умением применять нормативно-технологическую документацию в области проектирования туристско-рекреационных услуг.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2 "Организация туристской деятельности"**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области особенностей организации туроператорской и турагентской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать законы туристского рынка.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция ПК-9.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и изучается в 3 семестре.

**Содержание дисциплины:** Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

## **МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.3 "Менеджмент туризма"**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний о теории современного менеджмента в туристской деятельности, а также формирование знаний об организации системы управления предприятием туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и компетенции ПК-9.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к обязательным дисциплинам вариативной части и изучается в 3 семестре программы.

**Содержание дисциплины:** Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия. Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование как функция менеджмента на туристском предприятии. Организация как функция менеджмента на туристском предприятии. Мотивация как функция

менеджмента на туристском предприятии. Контроль как функция менеджмента на туристском предприятии. Разработка и реализация управленческих решений на туристском предприятии. Коммуникация как связующий процесс менеджмента на туристском предприятии. Зарубежный опыт менеджмента.

## МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.4 "Маркетинг туризма"

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности в туристской индустрии; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и компетенции ПК-7.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к обязательным дисциплинам вариативной части и изучается в 4 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие маркетинг и его окружающая среда. Социально – экономическая сущность маркетинга. Концепции рыночных отношений, их характерные признаки, виды маркетинга, функции маркетинговой деятельности. Изучение теории мотивации покупателей. Характеристика товара и его видов. Позиционирование продукта на рынке. Комплекс маркетинговых элементов позиционирования. Товарный знак и его сущность. Сущность сбытовой политики предприятия, ее цели и задачи. Закономерности ценообразования на различных рынках. Специфика ценообразования на несовершенных рынках. Роль международного маркетинга. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом.

## ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.5 "Технологии продаж"

**Целью преподавания данной учебной дисциплины** является формирование у студентов комплексной системы знаний о методах продаж туров и услуг туристской индустрии, а также выработка у них практических навыков продаж в различных сегментах рынка.

**Требования к уровню освоения курса:** усвоения курса «Технологии продаж» выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-7.

**Место дисциплины в структуре ОП:** относится к обязательным дисциплинам вариативной части и изучается в 5 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины.** В рамках курса изучаются классификации

методов и стилей продаж, специфика продаж услуг туристской индустрии, основные характеристики целевой аудитории различных типов туров и услуг, типовые алгоритмы наиболее распространенных видов продаж в туристской индустрии, юридическое, финансовое и информационное сопровождение процесса продаж, управление продажами, а также методики подготовки персонала, связанного с процессом продаж.

Главными формами обучения являются лекции и практические занятия в виде ролевых игр, что вырабатывает у студентов реальные навыки продаж, ведения деловых переговоров, продвижения продуктов на рынке услуг.

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.7 "Стандартизация и сертификация в туризме"**

**Цель дисциплины:** дать студентам теоретические знания и практические навыки в области стандартизации, сертификации, технического регулирования, лицензирования и метрологии, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях работы в туризме.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ПК-8.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части и изучается в 7-8 семестрах очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Национальная система стандартизации. Услуга как объект стандартизации и сертификации. Стандарты применяемые в туризме. Техническое регулирование. Лицензирование видов деятельности. Государственный контроль (надзор). Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Сертификация и категорирование в туризме. Метрологическое обеспечение как научно-техническая база стандартизации.

## **ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.10 "Технология и организация услуг питания"**

**Цель дисциплины** является формирование теоретических и практических навыков технологии и организации питания туристов в ресторанных предприятиях. Дисциплина «Технология и организация услуг питания» раскрывает аспекты производственной деятельности предприятия питания (акцент в управлении предприятиями ресторанного типа) и служит базисом для принятия эффективных решений в организационной и управленческой политике предприятия, с учетом индивидуальных характеристик ресторана и иного предприятия питания ресторанного типа. Навыки и умения, выработанные студентами в ходе изучения дисциплины, необходимы работникам предприятий общественного питания, а также специалистам всего единого комплекса предприятий туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и компетенции ПК-9.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части бакалаврской программы и изучается в 7 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** История развития ресторанных предприятий и предприятий общественного питания. Нормативные документы сферы услуг питания. Структура и управление предприятием питания. Основные экономические показатели ресторана. Технологии производственной деятельности ресторана. Виды и типы сервиса ресторанов. Кухни народов мира. Составление меню ресторана. Организация работы бара. Ресторанный маркетинг. Дизайн и интерьер предприятия питания.

## **СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.11 "Страхование в туризме"**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в туризме, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в туризме, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями туристской индустрии, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-8.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части бакалаврской программы и изучается в 8 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Общие принципы и сущность страхования. Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности. Правовые основы страховой деятельности. Договор страхования. Риски в туризме. Организация страхования рисков в туризме. Страхование профессиональной деятельности туроператоров.

## **РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.14 "Реклама в туризме"**

**Цель дисциплины** - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области рекламной деятельности в туризме, разработке рекламных кампаний, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать рекламную деятельность предприятий туристской индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части бакалаврской программы и изучается в 5 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Методы продвижения товаров и услуг в туризме. Особенности туристских услуг как товара с точки зрения маркетинга и рекламы. Сущность и задачи современной рекламы в туризме. Рекламные средства в туризме. Планирование рекламной кампании в туризме. Эффективность рекламной деятельности в туризме. Правовое регулирование рекламы. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туристической индустрии

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.15"Бизнес-планирование в туризме"**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования в туризме, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий туристической индустрии.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части бакалаврской программы и изучается в 6 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Понятие и назначение бизнес-планирования в туризме. Структура и содержание бизнес-плана в туризме. Оценка эффективности проекта. Оценка рисков проекта в туризме и управление ими. Программные продукты для разработки бизнес-планов.

## **ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 "Туристское ресурсоведение"**

**Цель дисциплины** - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности, нацеленной на рациональное использование туристских ресурсов, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать природные и историко-культурные достопримечательности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6.

**Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина «Туристское ресурсоведение» входит в вариативную часть дисциплин ОП бакалавриата (дисциплины по выбору). Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Изучается в 5 семестре.

**Содержание дисциплины.** В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с определением специфики туристских ресурсов, их классификацией и систематизацией, их ролью в системе туристской и рекреационной деятельности, их изучения и рационального использования. научного исследования, особенностями планирования и проведения исследования, требованиями к оформлению конечных результатов научного исследования. Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который синтезирует современные и актуальные концепции современного туристского ресурсоведения.

Курс разбит на следующие разделы: Теоретические основы туристского ресурсоведения, Понятие о туристском потенциале территории, Туристские и рекреационные ресурсы как важнейший компонент туристского потенциала территории, Природные туристские ресурсы и их характеристика, Историко-культурные туристские ресурсы, Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.

## **Объекты мирового природного и культурного наследия**

### **Аннотация рабочей программы**

#### **Б1.В.ДВ.2.2 «ОБЪЕКТЫ МИРОВОГО ПРИРОДНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ»**

##### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Объекты мирового природного и культурного наследия» является ознакомление обучающихся с основными памятниками, культурными, природными и природно-культурными ландшафтами и достопримечательностями народов мира, применительно к сервисной и туристической деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с важнейшими памятниками и достопримечательностями природного и культурного происхождения различных территорий и народов мира;
- Ознакомить студентов с местом и ролью основных памятников природы и культуры мира в современной сервисной и туристической деятельности.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Объекты мирового природного и культурного наследия» входит в раздел дисциплин по выбору, изучается в 5-м семестре в объеме 144 акад.ч.

Дисциплина «Объекты мирового природного и культурного наследия» является частью блока культурологических и исторических дисциплин.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Объекты мирового природного и культурного наследия» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- Основные памятники достопримечательности природы и культуры регионов и народов мира;
- Роль и значение памятников истории и культуры в современной сервисной деятельности и туризме.

**уметь:**

- Использовать знания в области объектов природного и культурного мирового наследия для организации и осуществления сервисной и туристической деятельности.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Организация и проведение мероприятий»**

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Организация и проведение мероприятий» входит в число дисциплин по выбору.

**Содержание дисциплины:** организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

## **Технология и организация экскурсионных услуг**

### **Аннотация рабочей программы**

#### **Б1.В.ДВ.6.2 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»**

##### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является ознакомление обучающихся с методикой организации и осуществления экскурсионных услуг в сфере туризма.

##### **Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с основными методами формирования экскурсионных услуг;
- Ознакомить студентов с основными методами и технологиями предложения экскурсионных услуг на туристическом рынке.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в



раздел дисциплин по выбору, изучается в 6-м семестре в объёме 72 акад.ч.

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» является автономной по содержанию.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- Методы формирования экскурсионных услуг;
- Методы и технологии продвижения экскурсионных услуг на туристическом рынке.

#### **уметь:**

- Использовать знания в области организации и реализации экскурсионных услуг на практике.

## **Б1.В.ДВ.7.2 Туристские дестинации России**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Туристские дестинации России»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков в процессе поиска изучения и практического использования многообразного потенциала туристских дестинаций России. Знания и навыки такого рода необходимы для решения широкого спектра задач научно-исследовательского, учебно-методического и учебного характера.

На современном рынке коммерческих услуг международный туризм, как крупный развивающийся сектор глобальной экономики, занимает лидирующие позиции, где важным элементом является туристская дестинация. Из-за современной экономической и политической ситуации вопрос путей ее развития является наиболее актуальным, требующим креативных решений и нового взгляда в связи со стремительно меняющимися тенденциями в мировом туризме

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции библиографии применительно к задачам, решаемым в области социально-культурного сервиса и туризма.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Туристские дестинации России» входит в раздел дисциплины ОП бакалавриата для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» и изучается в 4 семестре.

Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при

изучении дисциплин: «Введение в профессию», "География". "Основы научных исследований", "Организация туристской деятельности", "Маркетинг туризма". Курс связан с последующим изучением практических дисциплин учебного плана.

**Содержание дисциплины:**

определение понятия "туристская дестинация", структура туристской дестинации, свойства туристской дестинации, жизненный цикл дестинации, сущность и особенности важнейших этапов развития туристской дестинации, специфика развития туристских дестинаций, характеристика важнейших российских туристских дестинаций.

## **ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 "Инновации в индустрии туризма"**

**Цель дисциплины** - дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению инновациями в туристской индустрии..

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9.

**Место дисциплины в структуре ОП:** предмет относится к вариативной части ОП подготовки бакалавров (дисциплина по выбору) и изучается в 7 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле. Инновационная политика. Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности.

## **Б1.В.ДВ.10.1 Туристское краеведение**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Туристское краеведение»**

**Цель дисциплины** состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков в процессе поиска, изучения и практического использования историко-культурного и природного потенциала российских регионов. Испытанным инструментом в достижении этих целей является туристское краеведение. Знания и навыки такого рода необходимы для решения широкого спектра задач научно-исследовательского, учебно-методического и учебного характера.

Процесс знакомства с историей и культурой российских регионов позволяет активно формировать аналитическую культуру студентов.

Регионализация образования является актуальным направлением

развития системы образования в России и предполагает усиление внимания к изучению истории и культуры малой родины, которые являются составляющей национальной культуры. Курс призван формировать гражданственность, патриотизм. Он дает возможность развивать творческий потенциал студента в соответствии с личностно ориентированным и деятельностным подходами.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина «Туристское краеведение» входит в раздел дисциплины ОП бакалавриата для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» и изучается во 2 семестре.

Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Введение в профессию», "История", "География". "Основы научных исследований", "Организация туристской деятельности",

Курс связан с последующим изучением практических дисциплин учебного плана.

#### **Содержание дисциплины:**

понятие о краеведении, история российского краеведения, цели и задачи краеведческих исследований, основные направления современных краеведческих исследований, методология междисциплинарных исследований на региональном уровне, методика региональных исследований и их роль в изучении и рациональном использовании природного и культурного наследия России, в развитии различных видов туризма.

## **Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б.1.В.ДВ.12.1 «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний о ведении бухгалтерского учета, составлении и анализе отчетности в гостиничных предприятиях, а также выработка у студентов навыков оценки деятельности предприятий на основе бухгалтерской финансовой отчетности.

**Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля «Туризм» и компетенции ПК-9

**Место дисциплины в структуре ОП:** Учебная дисциплина относится к вариативной части ОП подготовки бакалавров (дисциплина по выбору) и изучается в 6 семестре очной формы обучения.

**Содержание дисциплины:** Теория бухгалтерского учета. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета; функции и задачи; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в России; основополагающие принципы; объекты бухгалтерского наблюдения; основные методические приемы и правила; учетная политика и организация учета; Финансовый учет на предприятиях гостиничного дела. Организационно-правовые особенности

предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета объектов бухгалтерского учета в гостиничном деле; бухгалтерская отчетность. Экономический анализ. Роль экономического анализа в управлении; содержание экономического анализа и последовательность его проведения; финансовое состояние предприятий гостиничной сферы и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации. Анализ бухгалтерского баланса, его основных статей и расчетных показателей. Использование выводов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес-плана организации и принятии различных управленческих решений.

## **КОМПЕТЕНЦИИ**

### **Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Бакалавриат. ФГОС ВО**

52. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

53. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

54. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

**Проектная деятельность:**

владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)

**Организационно-управленческая деятельность:**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

**Научно-исследовательская деятельность:**

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)

**Производственно-технологическая деятельность:**

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)

**Сервисная деятельность:**

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12)

способностью к общению с потребителем туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13)