

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Отличия стратегического управления от оперативного.
2. Тенденции развития стратегического менеджмента.
3. Понятие стратегии, ее место в системе стратегического управления.
4. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
5. Пирамида стратегий: корпоративная, деловая и функциональная.
6. Основные этапы стратегического менеджмента.
7. Миссия организации, требования к ее формулированию.
8. Эталонные (базовые) стратегии бизнеса.
9. Стратегия лидерства в снижении издержек (лидерства по целям)
10. Стратегия дифференциации
11. Стратегия фокусирования (специализации).
12. Анализ макроокружения организации- PEST-анализ.
13. Анализ среды непосредственного окружения фирмы - модель пяти сил конкуренции М. Портера.
14. Анализ потенциала организации.
15. Конкурентный профиль организации.
16. Технология проведения SWOT - анализа (этапы, элементы).
17. «Цепочка ценностей» организации.
18. Цели и основные этапы портфельного анализа.
19. Кривая опыта: сущность и использование в стратегическом менеджменте.
20. Преимущества и недостатки матрицы BCG.
21. Матрица GE/McKinsey.
22. Матрица Майсигмы
23. Матрица Продукт-рынок.
24. Матрица И.Ансоффа.
25. Подход 7S фирмы МакКинзи.
26. Деловой комплексный анализ PIMS.
27. Модель фирмы Arthur D.Little.
28. Реализация стратегии: особенности процедуры.
29. Организационное обеспечение реализации стратегии фирмы.
30. Оценка стратегии.