

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарева Светлана Ирековна
Должность: и.о. директора Казанского филиала РМАТ
Дата подписания: 13.12.2021 12:56:07
Уникальный программный ключ:
d948ad5b3efc279a3b7c70f214c5a32e4d6c61

Аннотации

программ учебных дисциплин КФ РМАТ по направлению 38.03.02 Менеджмент
по профилю «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий».
Бакалавриат. Вариативная часть

1. Б1.В.01 Профессиональный иностранный язык в туризме, в гостиницах и ресторанах.

Целью курса «Профессиональный иностранный язык в туризме, в гостиницах и ресторанах» является формирование у студентов профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения; практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность; свободно читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации; делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (английский) в туризме, в гостиницах и ресторанах» входит в вариативную часть ООП и формирует у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности. Знания, полученные при изучении дисциплины «Профессиональный иностранный язык (английский) в туризме, в гостиницах и ресторанах» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

2. Б1.В.02 Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях.

Целью курса «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях» является подготовка бакалавров, владеющих современными знаниями в области правового регулирования предпринимательской деятельности с помощью овладения теоретическими и практическими знаниями о правовых основах предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных

предприятиях» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях» опирается на знание курса «Экономическая теория». Тем самым изучение указанного курса обеспечивает в комплексе с изучением указанной дисциплины формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях» является предшествующей дисциплине «Предпринимательское право», тем самым, в комплексе обеспечивает необходимую подготовку студентов для выполнения выпускных квалификационных работ и последующей профессиональной деятельности.

3. Б1.В.03 Бизнес-планирование в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов.

Целью курса «Бизнес-планирование в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, которые позволят ему составить бизнес-план в организациях различных форм собственности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных дисциплин, относится к вариативной части учебного плана. Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Статистика», «Маркетинг», «Экономическая теория». Знания, полученные при изучении дисциплины «Бизнес-планирование в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» могут быть использованы при прохождении практик, выполнении выпускной квалификационной работы. Тем самым, «Бизнес-планирование в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

4. Б1.В.04 Менеджмент экскурсионной деятельности.

Целью курса «Менеджмент экскурсионной деятельности» является формиро-

вание у студентов целостных представлений об особенностях экскурсионного метода познания действительности, закономерностях и особенностях развития экскурсионных услуг; о технологиях создания и организации экскурсионных услуг, навыков разработки экскурсионных проектов в области туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями стандартов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Менеджмент экскурсионной деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской деятельности в туристских и гостиничных предприятиях.

Предшествующими дисциплинами для успешного освоения дисциплины «Менеджмент экскурсионной деятельности» являются: «История», «Психология», «Социология», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономическая теория».

Дисциплина «Менеджмент экскурсионной деятельности» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Менеджмент туроперейтинга», «Деятельность туристских агентств», «Программный туризм», «Менеджмент транспортных услуг». Знания, полученные при изучении дисциплины «Менеджмент экскурсионной деятельности» могут быть использованы при прохождении практик - учебной, производственной, преддипломной и выполнении выпускных квалификационных работ.

5. Б1.В.05 Основы гостеприимства в туристской деятельности.

Целью курса « Основы гостеприимства в туристской деятельности» является освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях; дать менеджеру знания для понимания природы процессов, которыми приходится управлять, уметь распределять ответственность, быстро собирать необходимую информацию, а также быть специалистом по работе с людьми.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина «Основы гостеприимства в туристской деятельности» входит в цикл профессиональных дисциплин по профилю «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий»; данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины.

плину «Теория менеджмента» и предвещает изучение дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий», «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях». Для изучения этой дисциплины студент должен получить навыки формирования организационной структуры предприятия гостеприимства, знать основные функции и инструменты менеджмента, уметь проводить анализ взаимодействия людей в организации. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовой работы и дипломной работы, выполнении научных студенческих работ.

6. Б1.В.06 Финансовый менеджмент в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов.

Целью курса «Финансовый менеджмент в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» является раскрытие роли и значения финансового менеджмента в современных рыночных отношениях, формирование у студентов системы фундаментальных знаний в области теории и практики управления финансами организации (предприятия).

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Математика», «Учет и анализ» (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ), «Статистика». Знания, полученные при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ.

7. Б1.В.07 Практикум: Глобальные системы бронирования (GDS)».

Целью курса «Практикум: Глобальные системы бронирования(GDS)» является формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных систем и web технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Практикум: Глобальные системы бронирования (GDS)» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Практикум: Глобальные системы бронирования (GDS)» опирается на

знание курса «Информационные технологии в менеджменте». В свою очередь дисциплина «Практикум: Глобальные системы бронирования (GDS)» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование». Тем самым изучение «Практикум: Глобальные системы бронирования (GDS)» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

8. Б1.В.08 Дипломатический протокол и этика деловых отношений.

Целью курса «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» является овладение теоретическими и практическими знаниями об истории и международно-правовой основе дипломатического протокола, церемониала и этикета, овладение навыками применения этих норм на практике в ходе международного общения и деловых контактов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП по направлению «Менеджмент». Он занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» опирается на знание курсов «География туристских дестинаций стран мира» и «Психология». Тем самым изучение указанного курса обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Дипломатический протокол и этика деловых отношений» обеспечивает необходимую подготовку студентов для дипломного проектирования и последующей профессиональной деятельности.

9. Б1.В.ДВ.01.01 Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий.

Целью курса «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий» является освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях; закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; формирова-

ние основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства; определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий; формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий» входит в цикл профессиональных дисциплин по профилю «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий». Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины «Теория менеджмента», «Управление изменениями», «Основы гостеприимства в туристской деятельности», «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях».

10. Б1.В.ДВ.01.02 Менеджмент туроперейтинга.

Целью курса «Менеджмент туроперейтинга» является предоставление студентам знаний по правилам и технологиям работы туристических фирм туроперейтинговой направленности и изучение особенностей туристического предпринимательства в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Менеджмент туроперейтинга» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Обучение дисциплине «Менеджмент туроперейтинга» опирается на знание курса «Теория менеджмента». В свою очередь дисциплина «Менеджмент туроперейтинга» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплины «Деятельность туристских агентств». Тем самым изучение «Менеджмента туроперейтинга» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

11. Б1.В.ДВ.02.01 Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства.

Целью курса «Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства» является формирование знаний о личной и производственной гигиене; обучение технологиям, позволяющим обеспечить безопасность здоровья у потребителей услуг в сфере

гостеприимства и туризма; обучение способам реализации санитарно-гигиенических требований и норм на предприятиях питания и проживания; знакомство с нормами и требованиями, предъявляемыми к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий питания, туризма и гостинично-ресторанных комплексов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору *вариативной* части ООП по профилю обучения «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий» и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент», набор специальных знаний и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующей дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Дисциплина «Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Основы рационального питания», «Технология производства продукции общественного питания». Знания, полученные при изучении дисциплины «Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

12. Б1.В.ДВ.02.02 Программный туризм.

Целью курса «Программный туризм» является формирование у студентов знаний в области теории и практики разработки программ туристского обслуживания в соответствии с различными мотивами, интересами и склонностями туристов, составом группы и иными особенностями различных сегментов туристского рынка; формирование у студентов знаний и методических навыков по разработке программ обслуживания для различных видов туризма; обучение способам систематизации и применения информации о рекреационных и туристских ресурсах регионов для разработки программ туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Для успешного освоения дисциплины «Программный туризм» бакалавр должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Основы гостеприимства в туристской деятельности», «География туристских дестинаций России», «География туристских дестинаций стран мира». Дисциплина «Программный туризм» является предшествующей

для дисциплин: «Менеджмент туроперейтинга» и «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий». Дисциплина «Программный туризм» является одной из завершающих процесс подготовки бакалавра, знания и навыки полученные в результате её освоения могут быть применены при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломного проекта.

13. Б1.В.ДВ.03.01 Рекламная деятельность в туризме.

Целью курса «Рекламная деятельность в туризме» является формирование у студентов основополагающих знаний о специфике рекламной деятельности в области туризма и гостеприимства. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, основными концепциями и методами разработки рекламной продукции, формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки рекламно-информационных материалов для предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Для успешного освоения дисциплины «Рекламная деятельность в туризме» бакалавр направления Менеджмент должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Основы гостеприимства в туристской деятельности», «Психология», «Экономическая теория», «Социология», «Маркетинг», «Особенности многонациональной России и туризм». Дисциплина «Рекламная деятельность в туризме» является предшествующей для изучения дисциплин: «Менеджмент туроперейтинга», «Стратегический менеджмент», «Тренинг: особенности продаж услуг туристских дестинаций», «Технологии организации туристской деятельности». Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломного проекта.

14. Б1.В.ДВ.03.02 Экономика гостиничных и ресторанных предприятий».

Целью курса «Экономика гостиничных и ресторанных предприятий» является формирование знаний, умений и навыков студентов в области гостиничного и ресторанного производства путем изучения ими экономики гостиничных и ресторанных предприятий, содержания и способов решения экономических, организационных и производственных проблем гостиничных и ресторанных предприятий и содержания всех направлений экономической деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Экономика гостиничных и ресторанных предприятий» относится к вариативной части ОПП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций. Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины «Теория менеджмента» и «Маркетинг». Для изучения этой дисциплины студент должен получить навыки формирования организационной структуры предприятия гостеприимства, знать основные функции и инструменты менеджмента, уметь проводить анализ взаимодействия людей в организации. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовой работы и дипломной работы, выполнении научных студенческих работ.

15. Б1.В.ДВ.04.01 Менеджмент транспортных услуг.

Целью курса «Менеджмент транспортных услуг» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для квалифицированной и эффективной организации транспортного обслуживания при создании и продвижении турпродукта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Менеджмент транспортных услуг» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Обучение дисциплине «Менеджмент транспортных услуг» опирается на знание курса «Теория менеджмента». В свою очередь дисциплина «Менеджмент транспортных услуг» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Деятельность туристических агентств». Тем самым изучение «Менеджмента транспортных услуг» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и на- сущным практическим потребностям.

16. Б1.В.ДВ.04.02 Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях.

Целью курса «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных пред- приятиях» является формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах и гостиницах на примере международной и отечественной практики.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций. Данная дисциплина опирается на предшествующие ей дисциплины «Теория менеджмента», «Управление изменениями», «Маркетинг». Для изучения этой дисциплины студент должен получить навыки формирования организационной структуры предприятия гостеприимства, знать основные функции и инструменты менеджмента, уметь проводить анализ взаимодействия людей в организации. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовой работы и дипломной работы, выполнении научных студенческих работ.

17. Б1.В.ДВ.05.01 Правовое регулирование в туризме.

Целью курса «Правовое регулирование в туризме» является овладение теоретическими и практическими знаниями по нормативно-правовому регулированию сферы туризма для приобретения навыков работы с действующими нормативными актами в сфере туризма и умению ориентироваться в законодательстве в изучаемой области.

Место дисциплины в структуре ООП ВО .

Курс «Правовое регулирование в туризме» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Правовое регулирование в туризме» опирается на знание курса «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях» и «Предпринимательское право». Тем самым изучение курса «Правовое регулирование в туризме» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Правовое регулирование в туризме» обеспечивает необходимую подготовку студентов для дипломного проектирования и последующей профессиональной деятельности.

18. Б1.В.ДВ.05.02 Государственное регулирование и контроль качества услуг предприятий гостеприимства».

Целью курса «Государственное регулирование и контроль качества услуг предприятий гостеприимства» является формирование знаний о методах государственного регулирования (экономических, правовых, политических), направленных на поддержж-

ку и контроль качества услуг предприятий гостеприимства; обучение методам и приемам управления качеством; знакомство со стандартами Международной организации по стандартизации (ISO) и российскими нормативами; обучение методам оценки эффективности реализации услуг в гостеприимстве.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Государственное регулирование и контроль качества услуг предприятий гостеприимства» относится к вариативной части и дисциплинам по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.

Дисциплина «Государственное регулирование и контроль качества услуг предприятий гостеприимства» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Государственное регулирование и контроль качества услуг предприятий гостеприимства» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

19. Б1.В.ДВ.06.01 Технология и организация деловых мероприятий (MICE)

Целью курса Технология и организация деловых мероприятий (MICE) является формирование у будущих специалистов сферы туризма умения организовать мероприятия, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения, а также выработать умения и навыки успешного взаимодействия в группе.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Технология и организация деловых мероприятий (MICE)» относится к дисциплине по выбору и формирует у бакалавров набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и организационно-управленческой, профессиональной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Технология и организация деловых мероприятий (MICE)» бакалавр должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Основы гостеприимства в туристской деятельности», «Социология», «Психология», «Тренинг: Технологии продаж туристских дестинаций».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Технология и организация деловых мероприятий (MICE)» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ.

20. Б1.В.ДВ.06.02 Имидж гостиничного предприятия.

Целью курса «Имидж гостиничного предприятия» является приобретение студентами фундаментальных основ создания положительного имиджа гостиничного предприятия, обучение технологии формирования положительного имиджа компании, ее руководителей, менеджеров и продукции/услуг, а также определение стратегий снижения негативных последствий ухудшения имиджа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Имидж гостиничного предприятия» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Организация гостиничного производства», «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях», «Корпоративная социальная ответственность». Знания, полученные при изучении дисциплины «Имидж гостиничного предприятия» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ.

21. Б1.В.ДВ.07.01 Тренинг: особенности продаж услуг туристских дестинаций

Целью курса «Тренинг: особенности продаж услуг туристских дестинаций» является формирование у студентов системы знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи туристических услуг.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Тренинг: особенности продаж услуг туристских дестинаций» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Обучение дисциплине опирается на знание курсов «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях» и «Управление проектами». В свою очередь дисциплина «Тренинг: особенности продаж услуг туристских дестинаций» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Менеджмент туроперейтинга» и «Менеджмент транспортных услуг». Тем самым изучение дисциплины «Тренинг: особенности продаж услуг туристских дестинаций» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

22. Б1.В.ДВ.07.02 Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания

Целью курса «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания» является

формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных дисциплин. Обучение дисциплине «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания» опирается на знание курсов «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг». В свою очередь дисциплина «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования. Тем самым изучение «Маркетинга в гостиницах и на предприятиях питания» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

23. Б1.В.ДВ.08.01 Деятельность туристских агентств.

Целью курса «Деятельность туристских агентств» является создание представления у студентов о понятиях базовых принципов технологий в сфере деятельности предприятий туризма и изучение особенностей туристического предпринимательства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Деятельность туристских агентств» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Обучение дисциплине «Деятельность туристских агентств» опирается на знание курсов «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях» и «Управление проектами». В свою очередь дисциплина «Деятельность туристских агентств» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования. Тем самым изучение «Деятельности туристских агентств» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

24. Б1.В.ДВ.08.02 Организация гостиничного производства

Цель курса «Организация гостиничного производства» является формирование знаний, умений и навыков студентов в области гостиничного производства путем изучения ими совокупности гостиничных технологий, содержания и способов решения организационных и производственных проблем гостиничного предприятия, системы функциональных и технологических стандартов, должностных обязанностей, содержания всех на-

правлений деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Организация гостиничного производства» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Основными задачами изучения студентами курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются формирование системных профессиональных представлений о технологической деятельности гостиничного предприятия; ознакомление и получение практических навыков работы с нормативной, методической, справочной литературой и информацией в области организации гостиничного производства; понимание организационных и технологических закономерностей функционирования гостиничного предприятия; изучение методов разработки технологических стандартов и организации их выполнения, оценки эффективности технологических и организационных решений, а также путей их оптимизации; формированию навыков профессионального мышления в сфере деятельности предприятия; получение навыков самостоятельного использования полученных знаний в практической деятельности менеджера гостиничного предприятия.

25. Б1.В.ДВ.10.01 Технологии организации туристской деятельности

Целью курса «Технологии организации туристской деятельности» является формирование у студентов представлений об основных понятиях туризма, классификациях и видах туризма, разновидностях и функциях предприятий туристской индустрии; ознакомление студентов с технологиями разработки туристских маршрутов, программ туристского обслуживания для разных видов туризма в соответствии с требованиями международных стандартов; освоение студентами способов применения информации о туристских ресурсах регионов для разработки туристского продукта и его продвижения на рынке.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Технологии организации туристской деятельности» является основной дисциплиной для подготовки бакалавров направления «Менеджмент» профилей «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий. Дисциплина «Технологии организации туристской деятельности» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Менеджмент туроперейтинга», «Деятельность туристических агентств», «Менеджмент транспортных услуг». Знания, полученные при изучении дисциплины «Технологии организации туристской деятельности» могут быть использованы при прохождении практик - учебной, производственной, преддипломной и выполнении выпускных квалификационных работ.

26. Б1.В.ДВ.10.02 Технология производства продукции общественного питания.

Целью курса «Технология производства продукции общественного питания» является сформировать у студента представления о роли знаний по организации деятельности предприятия питания в обеспечении успешности его функционирования, дать студентам знания по организации производственной и торговой деятельности предприятий общественного питания, организация труда персонала.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Технология производства продукции общественного питания» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения производственно-технологической, эксплуатационно-сервисного обслуживания, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, профессиональной деятельности. Для успешного освоения дисциплины «Технология производства продукции общественного питания» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Экономика гостиничных и ресторанных предприятий», «Методы принятия управленческих решений». Дисциплина «Организация и технология производства продукции на предприятиях питания» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующей дисциплины «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях». Знания, полученные при изучении дисциплины «Организация и технология производства продукции на предприятиях питания» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

27. Б1.В.ДВ.09.01 Элективные курсы по физической культуре и ту. Адаптивная физическая культура

Целью курса «Адаптивная физическая культура» является формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Адаптивная физическая культура» относится к элективным дисциплинам и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности.

Навыки и способности, полученные при освоении дисциплины «Адаптивная физическая культура», как то адаптивные формы общей физической подготовки, спортивных игр, профилактическая гимнастика, оздоровительная гимнастика, ЛФК, могут быть направлены на сохранение здоровья, способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

28. Б1.В.ДВ.09.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту. Волейбол

Целью курса «Волейбол» является формирование у студентов физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Волейбол» относится к элективным дисциплинам и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».

Навыки и способности, полученные при освоении дисциплины «Волейбол», могут быть направлены на сохранение здоровья, способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

29. Б1.В.ДВ.09.03 Элективные курсы по физической культуре и спорту. Фитнес аэробика

Целью курса «Фитнес аэробика» является формирование у студентов физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Фитнес аэробика» относится к элективным дисциплинам и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».

Навыки и способности, полученные при освоении дисциплины «Фитнес аэробика», могут быть направлены на сохранение здоровья, способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.