

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарева Светлана Ирековна
Должность: и.о. директора Казанского филиала РМАТ
Дата подписания: 13.12.2021 13:00:22
Уникальный программный ключ:
d948ad5b3efc279a3b7c70fc31f4cba32e4d6c81

Аннотации

программ практик КФ РМАТ по направлению 43.03.02 «Туризм»
по профилю «Туризм».
Бакалавриат.

1. Б2.О.01(У) Учебная практика –ознакомительная практика.

Программа практики «*Учебная практика-ознакомительная*» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Программа практики составлена на основе основной профессиональной образовательной программы, предназначена для обучающихся по направлению «Туризм», входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательным этапом обучения.

Целью учебной практики – ознакомительной - является знакомство с предприятиями туристского профиля, со структурой организации, должностными обязанностями и формирование первоначальных профессиональных умений, навыков, необходимых для практической профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- ознакомиться с целями и задачами производственной практики, ознакомиться с местом и рабочим графиком (планом) проведения практики, ознакомиться с функциональными обязанностями практиканта в месте прохождения практики
- сформировать у обучающихся понимание специфики создания туристского продукта и его продвижения на рынке;
- получение обучающимися информации о будущей профессиональной деятельности;
- выработка первоначальных профессиональных умений, навыков;
- повышение мотивации к профессиональной деятельности;
- формирование у студентов платформы для последующего усвоения совокупности знаний по отраслевым и специальным дисциплинам, изучаемым на старших курсах и их эффективного применения в будущем на практике.

2. Б2.О.02(У) Учебная практика- исследовательская практика

Программа практики «*Учебная практика- исследовательская*» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Программа практики составлена на основе основной профессиональной образовательной программы, предназначена для обучающихся по направлению «Туризм», входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательным этапом обучения

Цель учебной исследовательской практики – формирование начальных профессиональных навыков и умений, позволяющих осуществлять исследовательскую деятельность в рамках профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- формирование способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- формирование умения использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
- формирование готовности к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

3. Б2.В.01(П) Производственная практика- проектно-технологическая практика

Программа практики **«Производственная практика - проектно-технологическая»**, составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Производственная практика является составной частью образовательной программы высшего образования 43.03.02 «Туризм». «Производственная практика: проектно-технологическая» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательным этапом обучения.

Целью производственной – проектно-технологической - является практическое закрепление теоретических знаний, освоение умений и навыков профессиональной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки и реализации проектов в сфере туризма.

Задачи практики заключаются в подготовке к выполнению профессиональной деятельности будущего бакалавра туризма:

- приобретение практических навыков работы с методической, нормативной и отчетной документацией;
- формирование основных профессиональных навыков в области мониторинга состояния туристического рынка, анализа предложений конкурентов;
- приобретение практических навыков разработки и реализации проектов туристических маршрутов;
- выявление особенностей обслуживания различных категорий посетителей, практическое закрепление навыков в области использования профессиональной этики и этикета обслуживания;
- приобретение опыта работы в системах бронирования и финансовых расчетов;
- выявление недостатков и проблем в деятельности предприятия, региона, оценка перспектив и тенденций его развития;
- подготовка проектов, направленных на совершенствование деятельности предприятия индустрии туризма и его развитие.

4. Б2.В.02(П) Производственная практика- организационно-управленческая практика

Программа практики *«Производственная практика- организационно-управленческая»* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Производственная практика является составной частью образовательной программы высшего образования 43.03.02 «Туризм». «Производственная практика: организационно-управленческая» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательным этапом обучения.

Целью производственной практики – организационно-управленческой - является формирование навыков принятия управленческих решений; формирование умений организации деятельности туристской организации; овладение технологией формирования туристских и экскурсионных групп.

Задачи практики:

- ознакомление с организацией и технологией управления операторской деятельности,
- организация и технология агентской деятельности,
- управление работой отдела продаж и технология туристского обслуживания, работой отделов международного и внутреннего туризма,
- управление и организация экскурсионного, транспортного обслуживания, чартерных программ;
- ознакомление с работой руководителя отдела маркетинга, работа руководителя туристской группы.
- управление технологией обслуживания в системе размещения туристов. Организация и технология обслуживания в системе питания туристов.
- Расчет затрат и эффективности деятельности туристского предприятия
- Система принятия управленческих решений

5. Б2.В.03(П) Производственная практика- сервисная практика.

Программа практики *«Производственная практика - сервисная»* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Производственная практика является составной частью образовательной программы высшего образования 43.03.02 «Туризм». «Производственная практика- сервисная» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательным этапом обучения.

Целью производственной практики – сервисной - является закрепление теоретических знаний и развитию практических умений в области сервиса при решении профессиональных задач в туризме.

Задачи практики:

- использовать в практической деятельности современные научные и теоретические знания в вопросах организации и управления сервисной деятельностью в различных звеньях системы управления в сфере туризма;
- принимать объективные решения на основе анализа проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия;
- уметь определять спрос на существующие услуги туристского предприятия, а также выполнять прогнозирование инновационных проектов;
- уметь выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании.

6. Б2.В.04(П) Производственная практика- исследовательская практика

Программа практики «*Производственная практика - исследовательская*» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Производственная практика является составной частью образовательной программы высшего образования 43.03.02 «Туризм». «Производственная практика: исследовательская» входит в блок Б.2 «Практики» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательным этапом обучения.

Цель практики – формирование умений и навыков научно-исследовательской деятельности для принятия управленческих решений на основе системного подхода.

Задачи практики:

- сформировать умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- сформировать умение использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
- сформировать владение прикладными методами исследовательской деятельности в туризме;
- сформировать умение принятия управленческих решений на основе системного подхода;
- сформировать владение методами разработки и реализации экскурсионных программ.

7. Б2.В.05(Пд) Производственная практика- преддипломная практика

Программа практики «Производственная практика - преддипломная», составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

В рамках освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческого; проектного; технологического; сервисного; исследовательского.

Производственная практика представляет собой одну из форм организации учебного процесса, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Преддипломная практика проводится на базе и предприятий туристской индустрии (местах прохождения практики).

Цель практики – является сбор и подготовка материала для написания выпускной квалификационной работы, закрепление профессиональных знаний, а также приобретение навыков и опыта деятельности в сфере туризма.

Основная задача преддипломной практики – сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы, изучив структуру и управление туристского предприятия (характеристика туристского предприятия);

- изучить особенности района деятельности туристского предприятия и обслуживаемого контингента потребителей, сделать анализ рынка сбыта, провести маркетинговое исследование, изучить конкурентоспособность предприятия;
- изучить систему управления персоналом;
- изучить финансовые аспекты деятельности предприятия, проанализировать источники дохода, система бухгалтерского учета, прибыль, рентабельность;
- проанализировать стратегические проблемы развития предприятия;
- разработать предложения по совершенствованию деятельности туристского предприятия с учетом особенностей его работы в условиях рыночной экономики в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.