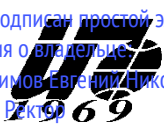


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.08.2026 12:06:46  
Уникальный программный ключ:  
b67d9d90cdf5a79648e8b13d0af57fba592ec499



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма

Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом

29 июня 2024 г.

Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

В.Ю. Питюков

25 июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве»**

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Б1.В.07**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры

15 мая 2023 г., протокол №9

Разработчик: Ополченова Е.В.

Рецензент: Русаков А.В., заместитель гене-  
рального директора ООО «Туроператор  
Дельфин»

Химки 2024

## 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся компетенции ПК-4 средствами дисциплины «Бизнес- планирование в туризме».

*Задачи дисциплины:*

- 1) способствовать формированию у обучающихся способности к разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов и оценивать их эффективность;
- 2) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков оценивать эффективность разработанных бизнес-планов;

## 2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ООП, и содержанием дисциплины (модуля):

| Категория компетенций  | Код и наименование компетенции                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проектная деятельность | <b>ПК-4</b> Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность | <b>ПК-4.1</b><br>Осуществляет процесс проектирования в реализации проектов в туристской деятельности<br><b>ПКР-4.2</b> Использует методы бизнес-планирования<br><b>ПК-4.3</b><br>Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта | <b>Знать:</b><br>- способы расчета и анализа затрат предприятий туристской индустрии;<br>- методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности;<br>- методы оценки эффективности предприятий.<br><b>Уметь:</b><br>- проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проекта в туристской деятельности<br><b>Владеть:</b><br>- методиками бизнес-планирования<br>- способностью осуществлять предпроектный анализ<br>- способностью оценивать экономическую эффективность проекта |

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Бизнес-планирование в туризме», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                                                                           | Всего часов | Семестры |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                              |             | 5        | - |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>                                                                                                                                                                                          | 46          | 46       | - |
| занятия лекционного типа (ЗЛТ)                                                                                                                                                                                                                               | 14          | 14       | - |
| лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))                                                                                                                                                                                                                               | -           | -        | - |
| практические занятия (ЗСТ ПР)                                                                                                                                                                                                                                | 28          | 28       | - |
| групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК) | 2           | 2        | - |
| групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)                                                                                                                                                                                              | -           | -        | - |
| контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)                                                                                             | 2           | 2        | - |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>                                                                                                                                                                                                | 98          | 98       | - |
| СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)                                                                                                                                                   | 64          | 64       | - |
| СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации                                                                                                                                                                         | 34          | 34       | - |
| <b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)</b>                                                                                                                                                                                      | экзамен     |          |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>                                                                                                                                                                                                                   | 144         | 144      | - |
| <b>зачетные единицы</b>                                                                                                                                                                                                                                      | 4           | 4        | - |

#### 4.2. Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                  | Всего часов | Курсы |    |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------|----|
|                                                                     |             | 5     |    |
|                                                                     |             | ЗС    | ЛС |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b> | 16          | 12    | 4  |
| занятия лекционного типа (ЗЛТ)                                      | 6           | 6     | -  |
| лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))                                      | -           | -     | -  |
| практические занятия (ЗСТ ПР)                                       | 6           | 6     |    |

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                                                                           | Всего часов | Курсы<br>5 |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                              |             | ЗС         | ЛС |
| групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК) | 2           | -          | 2  |
| групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)                                                                                                                                                                                              | -           | -          | -  |
| контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)                                                                                             | 2           | -          | 2  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>                                                                                                                                                                                                | 128         | 60         | 68 |
| СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)                                                                                                                                                   | 119         | 60         | 59 |
| СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации                                                                                                                                                                         | 9           | -          | 9  |
| <b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)</b>                                                                                                                                                                                      | экзамен     |            |    |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>                                                                                                                                                                                                                   | 144         | 72         | 72 |
| <b>зачетные единицы</b>                                                                                                                                                                                                                                      | 4           | 2          | 2  |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                           | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I     | <b>Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в индустрии туризма</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.    | Основы бизнес-планирования: Основные определения курса. Цель разработки бизнес-плана. Выгоды бизнес-плана<br>Виды бизнес-планов. Официальный бизнес-план. Рабочий бизнес-план. Особенности их составления и использования в индустрии туризма. Методы бизнес-планирования |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| II    | <b>Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования в индустрии туризма</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.    | Типичные ошибки в бизнес-планировании в туризме                                                                                                                                                                                                                           | Типичные ошибки в бизнес-планировании. Методика 10 ключевых вопросов. Процесс проектирования в реализации проектов в туристской деятельности.                                                                                                                  |
| 3     | Типы кризисов на предприятии индустрии туризма и действия по их устранению                                                                                                                                                                                                | Типы кризисов: Кризис, связанный с общественным восприятием. Внезапное изменение на рынке. Дефект продукта, требующий его отзыва с рынка. Кризис наличных средств. Остановка производства или забастовка сотрудников. Нежелательное или враждебное поглощение. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Изменение государственного регулирования.. Группа по разрешению кризисной ситуации. Предпроектный анализ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| III | <b>Путеводитель для составления бизнес-планов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4   | Правила оформления приложений. Возможные приложения. Замечания для различных типов бизнеса. Оказание услуг. Поиск информации при подготовке бизнес-плана в туризме. Основные источники информации в туризме. Как провести маркетинговое исследование. Доступные источники маркетингового исследования. Оценка собранных данных. Методы оценки эффективности предприятий |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| IV  | <b>Структура бизнес-плана</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5   | Резюме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Требования к объему. Навыки составления резюме. Комплексная туристская услуга. Детерминанты спроса. Виды спроса. Уровни конкурентоспособности продукции. Жизненный цикл товара. Товар-новинка. Классификация рынков. Сегментирование рынка. Осуществление предпроектного анализа.                                                                                                                                                   |
| 6   | Основные разделы бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | План маркетинга. Цели маркетинга. Внешняя среда маркетинга. Пункты, которые необходимо включить в данный раздел. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Основные риски, затрудняющие реализацию бизнес-плана Организационный план. Выводы и предложения. Проведение расчета и оценка эффективности создания бизнес-плана в туристской деятельности |

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

| № | Наименование разделов и тем дисциплины                                                  | Формируемая компетенция | Всего часов | Контактная работа с обучающимися (час.) |             |          |          |       | СРО |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-----------------------------------------|-------------|----------|----------|-------|-----|
|   |                                                                                         |                         |             | Итого                                   | в том числе |          |          |       |     |
|   |                                                                                         |                         |             |                                         | ЗЛТ         | ЗСТ (ЛР) | ЗСТ (ПР) | ГК/ПА |     |
| 1 | Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в индустрии туризма.                | ПК-4                    | 25          | 9                                       | 2           | -        | 7        | -     | 16  |
| 2 | Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования в индустрии туризма | ПК-4                    | 25          | 9                                       | 2           | -        | 7        | -     | 16  |
| 3 | Путеводитель для составления бизнес-планов                                              | ПК-4                    | 25          | 9                                       | 2           | -        | 7        | -     | 16  |
| 4 | . Структура бизнес-плана                                                                | ПК-4                    | 31          | 15                                      | 8           | -        | 7        | -     | 16  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                              |      |     |    |    |   |    |   |    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|----|---|----|---|----|
|  | Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК) | ПК-4 | 2   | 2  | -  | - | -  | 2 | -  |
|  | Форма промежуточной аттестации (экзамен)                                                                                                                                                                                                                     | ПК-4 | 36  | 2  | -  | - | -  | 2 | 34 |
|  | Всего часов                                                                                                                                                                                                                                                  |      | 144 | 46 | 14 | - | 28 | 4 | 98 |

### 5.2.2. Заочная форма обучения

| № | Наименование разделов и тем дисциплины                                                                                                                                                                                                                       | Формируемая компетенция | Всего часов | Контактная работа с обучающимися (час.) |             |          |          |       | СРО |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-----------------------------------------|-------------|----------|----------|-------|-----|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |             | Итого                                   | в том числе |          |          |       |     |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |             |                                         | ЗЛТ         | ЗСТ (ЛР) | ЗСТ (ПР) | ГК/ПА |     |
| 1 | Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в индустрии туризма.                                                                                                                                                                                     | ПК-4                    | 28          | 4                                       | 2           | -        | 2        | -     | 24  |
| 2 | Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования в индустрии туризма                                                                                                                                                                      | ПК-4                    | 31          | 1                                       | -           | -        | 1        | -     | 30  |
| 3 | Путеводитель для составления бизнес-планов                                                                                                                                                                                                                   | ПК-4                    | 24          | 4                                       | 2           | -        | 2        | -     | 20  |
| 4 | . Структура бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-4                    | 48          | 3                                       | 2           | -        | 1        | -     | 45  |
|   | Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК) | ПК-4                    | 2           | 2                                       | -           | -        | -        | 2     | -   |
|   | Форма промежуточной аттестации (экзамен)                                                                                                                                                                                                                     | ПК-4                    | 11          | 2                                       | -           | -        | -        | 2     | 9   |
|   | Всего часов                                                                                                                                                                                                                                                  |                         | 144         | 16                                      | 6           | -        | 6        | 4     | 128 |

## 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

**Тема 1. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в индустрии туризма.**

**Цель занятия:** формирование системы знаний основ бизнес-планирования в индустрии туризма.

**Компетенция:** ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, доклад

**1. Дискуссия. Основная тема для обсуждения:** особенности процесса бизнес-планирования в России и на Западе; особенности составления бизнес-планов и их использование в индустрии туризма

**2. Обсуждение докладов**

**Темы докладов:**

1. Многообразие определений бизнес-план
2. Определение ключевой идеи авторского подхода
3. Особенности составления бизнес-планов в России
4. Особенности бизнес-планирования на Западе.
5. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
6. Особенности бизнес-планов существующих и новых предприятий.

**Тема 2. Типичные ошибки в бизнес-планировании в туризме**

**Цель занятия:** формирование комплексной системы знаний в области определения

типичных ошибок в бизнес-планировании существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов.

**Компетенция:** ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, доклад

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** перечень ошибок в бизнес-планировании; методика 10 ключевых вопросов; процесс проектирования в реализации проектов в туристской деятельности

**2. Обсуждение докладов**

**Темы докладов:**

- 1.Список наиболее частых ошибок при составлении бизнес-плана в индустрии туризма
- 2.Причины появления этих ошибок
- 3.Методы устранения этих ошибок
- 4.Перечень 10 ключевых вопросов

**Тема 3. Типы кризисов на предприятии индустрии туризма и действия по их устранению.**

**Цель занятия:** формирование умений и навыков разрабатывать план действий по разрешению кризисной ситуации и оценить эффективность своего бизнес-плана.

**Компетенция:** ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения:** групповые дискуссии, ситуационная задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

Причины возникновения кризисных ситуаций и пути их разрешения,

Нежелательное или враждебное поглощение.

Изменение государственного регулирования.

Группа по разрешению кризисной ситуации.

Предпроектный анализ.

Оценка эффективности бизнес-плана

**2. Ситуационная задача,** направленная на формирование умений и навыков разрабатывать план действий по разрешению кризисной ситуации и оценивать эффективность своего бизнес-плана.

**Тема 4. Путеводитель для составления бизнес-планов**

**Цель занятия** формирование умений и навыков в области оформления приложений для бизнес-планов в индустрии туризма для развития существующих и новых предприятий.

**Компетенция:** ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность.

**Тип занятия** практическое занятие

**Форма проведения** групповые дискуссии, ситуационная задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

Правила оформления приложений бизнес-планы в индустрии туризма.

Возможные приложения.

Замечания для различных типов бизнеса.

Поиск информации при подготовке бизнес-плана в туризме.

Основные источники информации в туризме.

Как провести маркетинговое исследование. Доступные источники маркетингового исследования.

Оценка собранных данных.

Методы оценки эффективности предприятий.

**2. Ситуационная задача**, направленная на формирование умений и навыков в области оформления приложений для бизнес-планов в индустрии туризма для развития существующих и новых предприятий.

## **Тема 5. Структуры бизнес-плана. Резюме.**

**Цель занятия** формирование умений и навыков составлять резюме для развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов.

**Компетенция:** ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность.

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** групповые дискуссии, ситуационная задача

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Объем резюме
2. Требования к составлению данного раздела
3. Моменты, требующие обязательного включения в резюме
4. Моделирование бизнес-процессов
5. Бизнес-планы создания и развития новых предприятий

**2. Ситуационная задача**, направленная на формирование умений и навыков составлять резюме для развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов.

## **Тема 6. Основные разделы бизнес-плана**

**Цель занятия:** формирование системы знаний в области особенностей составления разделов бизнес-плана для новых предприятий или направлений деятельности.

**Компетенция:** ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продукты) и оценивать их эффективность.

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** групповые дискуссии, презентация.

**1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:**

План маркетинга. Цели маркетинга. Внешняя среда маркетинга. Пункты, которые необходимо включить в данный раздел.

Производственная программа.

Организационная структура предприятия.

Финансовый план и бюджет предприятия.

Анализ рисков. Основные риски, затрудняющие реализацию бизнес-плана

Организационный план.

Выводы и предложения.

Проведение расчета и оценка эффективности создания бизнес-плана в туристской деятельности.

## 2. Презентация.

### Темы для презентации:

1. Оценка эффективности бизнес-планов
2. Особенности структуры бизнес-плана для существующих и новых предприятий.
3. Особенности составления разделов бизнес-плана (один из разделов по выбору)

## 6.2. Самостоятельная работа обучающихся

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                            | Виды работы                                                                       | Формы контроля         | Часы очное | Часы заочное | Коды компетенций |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|--------------|------------------|
| 1     | Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в индустрии туризма.   | Изучение литературы по теме и подготовка к устному ответу.<br>Подготовка доклада. | Устный ответ<br>Доклад | 16         | 24           | ПК-4             |
| 2     | Типичные ошибки в бизнес-планировании в туризме                            | Изучение литературы по теме и подготовка к устному ответу.<br>Подготовка доклада. | Устный ответ<br>Доклад | 8          | 16           | ПК-4<br>ПК-4     |
| 3     | Типы кризисов на предприятии индустрии туризма и действия по их устранению | Изучение литературы по теме, подготовка к ситуационной задаче.                    | Ситуационная задача    | 8          | 16           | ПК-4             |
|       | Путеводитель для составления бизнес-планов                                 | Изучение литературы по теме, подготовка к ситуационной задаче.                    | Ситуационная задача    | 16         | 24           | ПК-4             |
|       | Структура бизнес-плана. Резюме                                             | Изучение литературы по теме, подготовка к ситуационной задаче.                    | Ситуационная задача    | 8          | 22           | ПК-4             |
| 4     | Основные разделы бизнес-плана                                              | Изучение литературы по теме, подготовка к презентации                             | Презентация            | 8          | 23           | ПК-4             |

## 6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине мо-

жет выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>
2. Саяпина, Н. Н. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Саяпина, Н. А. Кулик, Ю. В. Плохих ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 100 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683253>
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>
4. Гостиничное дело : учебное пособие : [16+] / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; под ред. И. Ф. Игнатьевой, И. Н. Чурилиной ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020. – 300 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467>

5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812>
6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>

#### **Дополнительная:**

1. Амирова, З. Б. Бизнес-планирование: методические рекомендации : методическое пособие : [16+] / З. Б. Амирова ; Московская государственная академия водного транспорта. — Москва : Альтаир : МГАВТ, 2018. — 34 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682022>
2. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебное пособие : [12+] / Т. А. Сушкова ; науч. ред. Е. В. Асмолова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 187 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601610>
3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379>
4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 432 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>
5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>

### **9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных системы**

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://famt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)

39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по

количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).