Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарева Светлана Ирековна
Должность: и.о. директора Казанского филиала РМАТ
Дата подписания: 11.02.2026 12:48:08
Уникальный программный ключ:
d948ad5b3efc279a3b7c70fc31f4cba32e4d6c81

**Образовательное частное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

**КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ РМАТ**

Принято Советом
Казанского Филиала РМАТ
Протокол №1 от 29.08.2025 г.

**УТВЕРЖДАЮ**
и.о. директора КФ РМАТ
Пономарева С.И.

# Р А Б О Ч А Я  П Р О Г Р А М М А
**дисциплины**

# ОП.09 ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Специальность: 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»**

Казань, 2025 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 3
1.1. Область применения программы ..... 3
1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы ..... 3
1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения ..... дисциплины ..... 3

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 4
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ..... 4
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ..... 5

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 11
3.1. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине ..... 11
3.2. Информационное обеспечение реализации программы ..... 12
3.2.1 Основные печатные и электронные издания ..... 12
3.2.2 Дополнительные источники ..... 13

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 13

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы туризма и гостеприимства является частью образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, срок обучения - 2 года 10 месяцев.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.09 Основы туризма и гостеприимства является вариативной дисциплиной общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь**:

- соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания туристов;
- использовать различные средства делового общения;
- определять потребности туристов;
- осуществлять обслуживание туристов в соответствии с нормами законодательства;
- выполнять требования этики при выполнении трудовых функций в сфере туризма и гостеприимства, с учетом вида транспорта

**знать:**

- социальные предпосылки возникновения и развития туристской деятельности;
- потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства;
- сущность туристского продукта и его потребительские свойства;
- законодательство о защите прав потребителей;
- технологии обслуживания туристов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать

общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
|---|---|
| | очная форма обучения |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 52 |
| в т.ч.: | |
| | |
| Теоретическое обучение | 28 |
| Практические занятия | 24 |
| Самостоятельная работа | - |
| Консультации | - |
| **Промежуточная аттестация: диф.зачет, 3 семестр** | |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, акад. ч/ в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| ***Раздел 1. Значение туризма в жизни общества*** | | | |
| **Тема 1.1. История развития туризма и гостеприимства** | **Содержание учебного материала** | **6/2** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Этапы и закономерности развития туризма в мире как как одной из сфер общественного развития.<br>Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.<br>Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная. | 4 | |
| | **В том числе практических занятий** | **2** | |
| | Практическое занятие 1. Оценка факторов, оказывающих влияние на развитие туризма | 2 | |
| **Тема 1.2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества** | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона. | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма.<br>Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма. | | |
| | **В том числе практических занятий** | **2** | |
| | Практическое занятие 2. Анализ экономического, социального, гуманитарного влияния туризма на жизнь общества в России и других странах. | 2 | |
| ***Раздел 2. Организационные основы туризма*** | | | |
| **Тема 2.1 Основные понятия в сфере туризма и гостеприимства** | **Содержание учебного материала** | **6/2** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Основные понятия: маршрут, туристский маршрут, тур, пакет-тур, транстур, туристская путевка, туристский ваучер, договор на туристское обслуживание, гостеприимство, гостиница, гостиничные услуги.<br>Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия, возрастной состав участников. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности. | 4 | |
| | **В том числе практических занятий** | **2** | |
| | Практическое занятие 3. Изучение потребностей туристов и подбор туристских программ, подходящих по содержанию, построению маршрута, сезонности, продолжительности и т.д. | 2 | |
| | **Самостоятельная работа** | | |
| **Тема 2.2 Туристский продукт и его потребительские** | **Содержание учебного материала** | **8/4** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. | 4 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **свойства** | Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта. | | |
| | **В том числе практических занятий** | **4** | |
| | Практическое занятие 4. Разработка вербальной модели тура | 4 | |
| **Тема 2.3 Технология обслуживания туристов** | **Содержание учебного материала** | **6/4** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций.<br>Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги.<br>Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия. | 2 | |
| | **В том числе практических занятий** | 4 | |
| | Практическое занятие 5. Анализ приложений основных туроператоров по внутреннему и международному туризму | 4 | |
| **Тема 2.4 Индустрия туризма** | **Содержание учебного материала** | **6/2** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке.<br>Каналы сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.<br>Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом.<br>Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды | 4 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.<br>Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах. | | |
| | **В том числе практических занятий** | **2** | |
| | Практическое занятие 6. Анализ российского туристского рынка и характеристика основных игроков на рынке туризма и гостеприимства. | 2 | |
| ***Раздел 3. Международный туристский рынок*** | | | |
| **Тема 3.1 Международный туристский рынок** | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка.<br>Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт.<br>Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). | 2 | |
| | **В том числе практических занятий** | **2** | |
| | Практическое занятие 7. Анализ международной туристской статистики | 2 | |
| **Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия** | **Содержание учебного материала** | **4/4** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма.<br>Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения. | | |
| | **В том числе практических занятий** | **4** | |
| | Практическое занятие 8. Характеристика основных международных туристских организаций и анализ их вклада в развитие международного туризма | 4 | |
| ***Раздел 4. Туризм в России*** | | | |
| **Тема 4.1. Современное состояние туризма в России** | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 01-05, ОК 09 |
| | История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Мониторинг туристского рынка. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения.<br>Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодеятельный туризм.<br>Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке. | 2 | |
| | **В том числе практических занятий** | **2** | |
| | Практическое занятие 9. Анализ политической и экономической ситуации в России с целью выявления влияния на туристскую деятельность | 2 | |
| **Тема 4.2** | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 01-05, ОК 09 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Характеристика и тенденции развития индустрии гостеприимства в России** | Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития.<br>Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития. | 2 | |
| | **В том числе практических занятий** | **2** | |
| | Практическое занятие 10. Анализ рынка гостиничных услуг города, региона, страны. | 2 | |
| **Самостоятельная работа** | | - | |
| **Консультация** | | - | |
| **Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)** | | - | |
| **Всего:** | | **52/24** | |

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 3.1 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы предусмотрены следующие специальные помещения:

*Учебная аудитория* для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

*Основное оборудование:* посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебная доска.

*Технические средства обучения: компьютер, средства мультимедиа*

Помещение для самостоятельной работы:

*Основное оборудование:* учебная мебель

*Технические средства обучения:* персональные компьютеры (2 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду, МФУ.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Для реализации программы предусмотрено следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «UniversysWS 5».

*Пакет офисных программ на компьютеры:*

- Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint)
- Kaspersky Endpoint Security

*Обновляемые информационные справочные системы:*

- Информационно-правовая система «Гарант». – URL: http://www.garant.ru

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы используется электронная информационно-образовательная среда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. В качестве основной литературы в Академии используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ПООП.

*Электронные образовательные ресурсы:*

- ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
- ЭБС «Юрайт»;
- Корпоративная информационная система «КИС» АСУ УЗ «Universys WS 5».

### 3.2.1 Основные печатные и электронные издания


1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517170
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513722
3. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517484
4. Скобкин, С. С. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530549
5. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518486
6. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517930

### 3.2.2 Дополнительные источники

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/529237

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516120

3. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517198

4. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. . [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513618

5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519853

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
|---|---|---|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:<br>социальные предпосылки возникновения и развития туристской деятельности;<br>потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства;<br>сущность туристского продукта и его потребительские свойства;<br>законодательство о защите прав | Демонстрировать понимание социальных предпосылок возникновения и развития туристской деятельности;<br>потребностей человека и принципов их удовлетворения в деятельности организаций сферы туризма и | Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.<br><br>Текущий контроль:<br>- письменный/устный опрос;<br>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, и т.д.) |

| | | |
|---|---|---|
| потребителей;<br>технологии обслуживания туристов. | гостеприимства;<br>сущности туристского продукта и его потребительских свойств;<br>законодательства о защите прав потребителей;<br>технологий обслуживания туристов. | Экспертное наблюдение за выполнением практических работ и оценка результатов их выполнения |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:<br>соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания туристов;<br>использовать различные средства делового общения;<br>определять потребности туристов;<br>осуществлять обслуживание туристов в соответствии с нормами законодательства;<br>выполнять требования этики при выполнении трудовых функций в сфере туризма и гостеприимства, с учетом вида транспорта | Демонстрация на практических занятиях отработанных умений по соблюдению в профессиональной деятельности правил обслуживания туристов;<br>использованию различных средств делового общения;<br>определению потребностей туристов;<br>осуществлению обслуживания туристов в соответствии с нормами законодательства;<br>выполнению требований этики при выполнении трудовых функций в сфере туризма и гостеприимства, с учетом вида транспорта | Экспертная оценка результатов выполнения практических работ и результатов выполнения самостоятельных работ |